



FOR IMMEDIATE RELEASE

Contacto: Ana Laura Zain
comScore, Inc.
+56 (2) 963 5831
prensa@comscore.com

Latinoamérica Es La Región Más Involucrada En Redes Sociales a Nivel Global

Red Social Emergente Pinterest Octuplicó su Audiencia Latina en el Primer Cuatrimestre del Año y el “Pinning” Comienza a Ocupar un Lugar en la Región

Santiago de Chile, 13 de Junio de 2012 - comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR), líder mundial en medición de audiencias de Internet, dio a conocer su último informe acerca de redes sociales en América Latina de su servicio comScore Media Metrix. El estudio demuestra que más de 127 millones de latinos mayores de 15 años de edad visitaron un sitio de redes sociales desde el hogar o trabajo en Abril del 2012, con un promedio de 7,5 horas consumidas por visitante al mes. El informe también provee un análisis sobre la red social emergente denominada Pinterest, la cual octuplicó su audiencia en el primer cuatrimestre del año llegando a 1,3 millones de latinoamericanos en Abril.

“No sólo casi el 100% de la audiencia latina de Internet accede a destinos de redes sociales cada mes, sino que también consumen mucho tiempo en estos sitios”, dijo Alejandro Fosk, Senior VP comScore Latinoamérica. “Si bien las redes sociales no son un nuevo fenómeno, continuamos viendo un fuerte crecimiento en el mercado, cambios en la dinámica entre los actores principales, y la aparición de nuevos sitios sociales que hacen que éste sea un mercado especialmente interesante para ver en estos momentos”

1 de Cada 4 Minutos Online Consumidos en Latinoamérica Pertenecen a Facebook

En abril de 2012, la audiencia de las redes sociales en la región llegó a 127,3 millones de visitantes, aumentando un 12% respecto al año anterior. Facebook sostuvo una sólida posición de liderazgo en el mercado con 114,5 millones de visitantes, un 37% más que el año pasado. Twitter.com siguió con 27,4 millones de visitantes, mientras que Orkut ocupa el tercer lugar con 25,7 millones de visitantes que provienen casi exclusivamente de Brasil. Tumblr.com fue el destino de más rápido crecimiento de los

primeros 10 sitios del ranking, duplicando su audiencia en el último año llegando a 7,2 millones de visitantes.

Facebook es lejos la red social con mayor afinidad de sus usuarios consumiendo un promedio de 7,7 horas en el sitio en abril. También se clasificó como el sitio web con mayor afinidad de la región, lo que significa que 1 de cada 4 minutos consumidos en total en línea en Latinoamérica pertenecen a esta red social.

Principales Sitios de Redes Sociales en América Latina por Visitante Único Abril 2012 Total Internet: Visitantes Edad 15+ Ubicaciones Hogar/Trabajo * Fuente: comScore Media Metrix		
	Total Visitantes Únicos (000)	Promedio Minutos por Visitante
Categoría Redes Sociales	127,346	451,0
Facebook.com	114,496	460,0
Twitter.com	27,371	22,5
Orkut	25,717	96,6
Slideshare.net	12,811	3,6
LinkedIn.com	10,467	8,8
Tumblr.com	7,239	39,0
Badoo.com	6,128	70,1
Myspace	5,441	3,6
Deviantart.com	5,260	17,0
VK.com	4,910	14,9

**No incluye visitas desde computadores públicos, tales como cyber cafés o teléfonos móviles o PDAs.*

Los Visitantes Más Afines a Pinterest en Puerto Rico y Argentina

Pinterest es uno de los participantes más recientes y de más rápido crecimiento de los medios sociales. El sitio, que permite a los usuarios crear y compartir fotos en “pinboards” basados en diferentes temas, rápidamente acumuló una audiencia global de casi 30 millones de visitantes. La audiencia latina de Pinterest llegó a 1,3 millones de visitantes en abril de 2012, frente a sólo 153.000 visitantes al comienzo del año.

Un análisis geográfico de la audiencia muestra que Brasil cuenta con el 27,8% de los visitantes regionales a Pinterest.com, seguido por México (16,1%) y Argentina (10,2%). Puerto Rico fue el hogar de los

visitantes “pinners” más involucrados con un promedio de 24,3 minutos consumidos en el sitio en abril, seguido por Argentina (15,3 minutos por visitante) y México (12,1 minutos por visitante).

Composición de Audiencia Regional para Pinterest.com		
Abril 2012		
Total Internet: Visitantes Edad 15+ Ubicaciones Hogar/Trabajo *		
Fuente: comScore Media Metrix		
	% Composición de Visitantes a Pinterest.com	Promedio Minutos por Visitante
Latinoamérica	100,0%	9,2
Brasil	27,8%	6,6
México	16,1%	12,1
Argentina	10,2%	15,3
Colombia	7,8%	5,1
Chile	4,2%	2,8
Perú	3,3%	7,1
Venezuela	2,3%	7,0
Puerto Rico	1,8%	24,3
Otros Mercados en Latinoamérica	26,5%	N/A

**No incluye visitas desde computadores públicos, tales como cyber cafés o teléfonos móviles o PDAs.*

Mujeres Poseen la Mayor Participación en Pinterest

Un análisis más detallado de la audiencia Pinterest.com reveló que las mujeres constituyen la mayor parte de los visitantes y una proporción aún mayor del consumo de contenido, algo que también se ha observado en los mercados del resto del mundo. Más de la mitad de los visitantes de Pinterest en América Latina son mujeres (57,2%), las mujeres representan el 62,5% de todas las páginas vistas y el 65,2% del tiempo de permanencia en el sitio. Uno de cada tres visitantes tiene entre 25-34 años de edad mientras que otro 28% tiene entre 15-24 años.

Perfil Demográfico de Pinterest.com en Latinoamérica			
Abril 2012			
Total Internet: Visitantes Edad 15+ Ubicaciones Hogar/Trabajo *			
Fuente: comScore Media Metrix			
	% Composición Visitantes Únicos	% Composición Paginas	% Composición Minutos
Total Audiencia	100,0%	100,0%	100,0%
Hombres	42,8%	37,5%	34,8%

Mujeres	57,2%	62,5%	65,2%
Personas - Edad			
Edad: 15-24	28,4%	23,5%	23,3%
Edad: 25-34	33,0%	36,5%	36,5%
Edad: 35-44	17,8%	17,4%	16,1%
Edad: 45-54	12,4%	15,9%	16,4%
Edad: 55+	8,4%	6,7%	7,7%

**No incluye visitas desde computadores públicos, tales como cyber cafés o teléfonos móviles o PDAs.*

El Sr. Fosk continuó: "A pesar de que Pinterest llega actualmente a un 1% de la audiencia regional, su impresionante crecimiento desde el comienzo del año sugiere que podría convertirse rápidamente en un jugador clave en la escena social de América Latina."

Acerca de comScore

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) es líder mundial en medición del mundo digital y fuente predilecta de información analítica para negocios digitales. Para mayor información, por favor visitar www.comscore.com/companyinfo.

Síguenos en Twitter

[@comScoreLATAM](https://twitter.com/comScoreLATAM)