

[www.pwc.com/ar](http://www.pwc.com/ar)

# Informe de Inversión Publicitaria en Internet

Año 2012

Agosto 2013



1. Informe de Inversión Publicitaria en Internet - Argentina 2012
2. PwC Global Media Outlook 2013 –Internet Advertising Segment Insights

## Objetivo

Generar el informe de inversión publicitaria en Internet de la República Argentina para el año 2012 aportando cifras relevantes como indicador clave del desempeño del medio, que facilite la toma de decisiones por parte de anunciantes, medios y agencias que utilizan o desean utilizar los mismos como plataforma de comunicación con los consumidores.

## Alcance

	Medios	Ad Networks
Participantes	28	2
Estimados	3	5

El informe se lleva a cabo de forma independiente por PwC Argentina en nombre de IAB Argentina. PwC Argentina no audita la información recibida y no proporciona ninguna opinión u otra forma de aseguramiento con respecto a la exactitud de la información incluida en la presente. La información proporcionada por cada empresa participante se mantiene en estricta confidencialidad por PwC.

# Los 30 Participantes

AGEA	El Cronista	FOX	Mediafem	RPMB
Ambito	El Tribuno	Infobae	Microsoft	Telefe
Buscapé	ESPN	Intramed	Páginas Amarillas	Terra
Cadena 3	FutbolSites Network	La Gaceta	Perfil	Uno Medios
CMD	GlamOut	La Nación	PsicoFXP	Yahoo
Continental	Guía Oleo	La Voz del Interior	Diario de Rio Negro	Ybrant

## Información recibida de los participantes

Cuestionarios 1er y 2do semestre

Consolidación de respuestas

Aplicación de Grossing up

## Información estimada

Estimación Medios PwC

Estimación Medios y Ad-Networks Comité de Estimaciones \*

Bernardita Valencia (Bcentrick)  
Charlie Shaw (IAB)  
Fernando Isler (PwC)  
Marcelo Montefiore (Global Mind)  
Mariano Filarent (Havas)  
Nicolás Robles (OMD)  
Patricio Busso (MEC)

Inversión 2012

\* Con el fin de completar los resultados de la información recopilada por PwC se constituyó dicho Comité para estimar, compartir y consensuar criterios para obtener las conclusiones a detallar en el informe final.

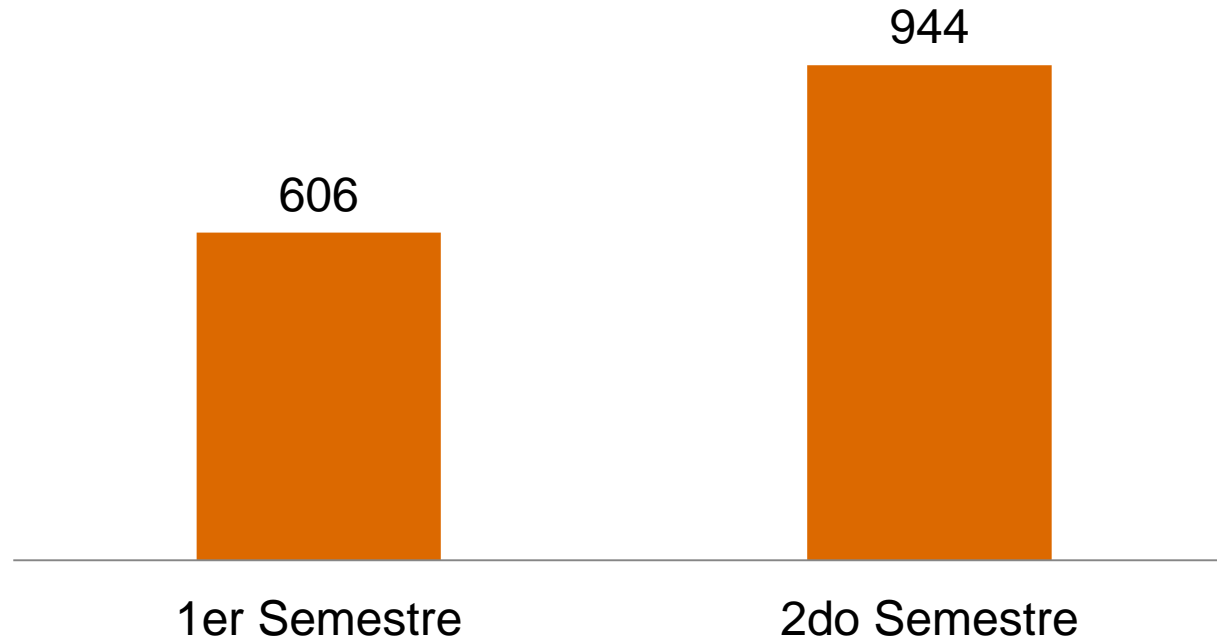
# **Inversión publicitaria en Internet Argentina año 2012 (en millones de pesos argentinos)**

**1.550**

## Evolución semestral

- El crecimiento entre el primer y segundo semestre del 2012 fue del 55 % pasando de 606 a 944 millones de pesos argentinos.

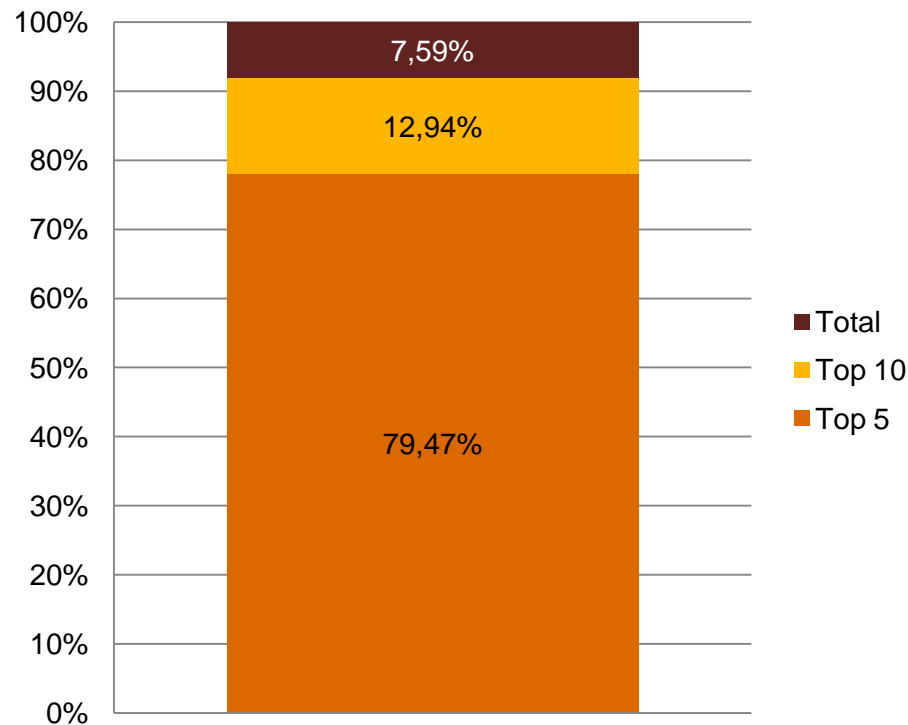
### Ingresos por semestre (en millones de pesos argentinos)



Informe de Inversión Publicitaria en Internet – PwC Argentina

## Concentración de los ingresos de la Industria Anual

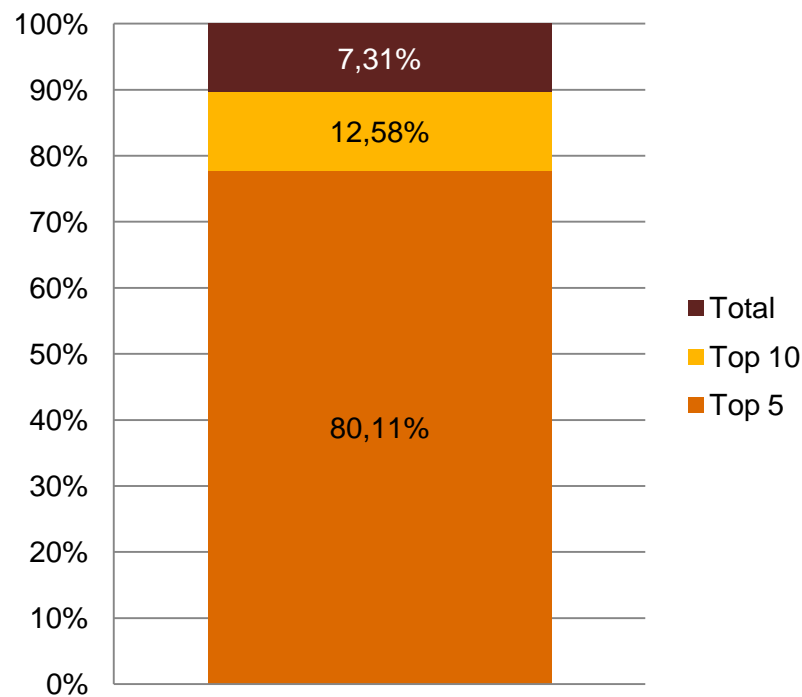
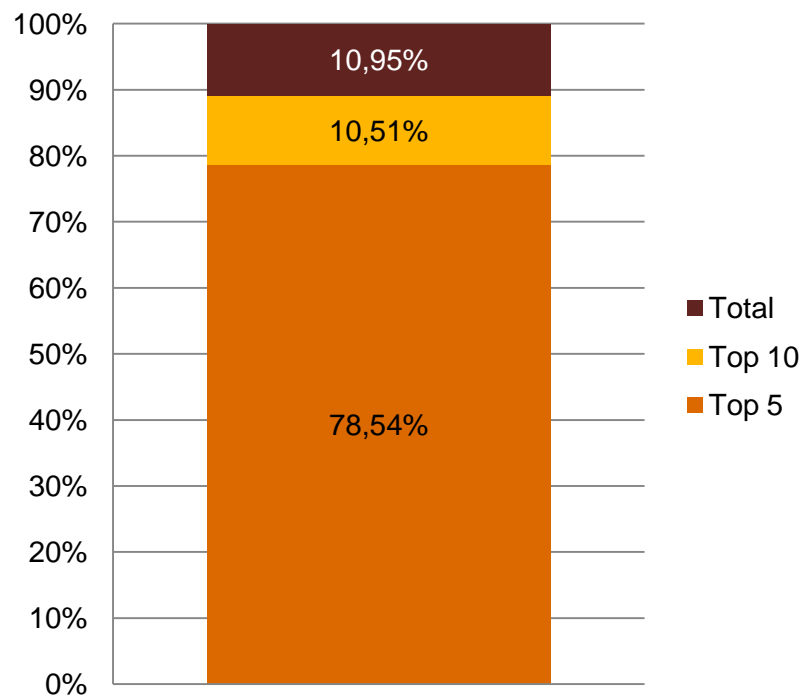
- 5 empresas participantes representaron el 79,4 % de los ingresos del año 2012, mientras que las 10 primeras empresas concentraron el 92,4 %.





## Concentración de los ingresos de la Industria 1° y 2° Semestre

- Si se compara la concentración de los ingresos entre el primer y segundo semestre de 2012 se observa un aumento de la misma, ya que mientras las primeras 5 empresas concentraron el 78,5 % de los ingresos en el primer semestre, en el segundo semestre concentraron el 80,1 %.

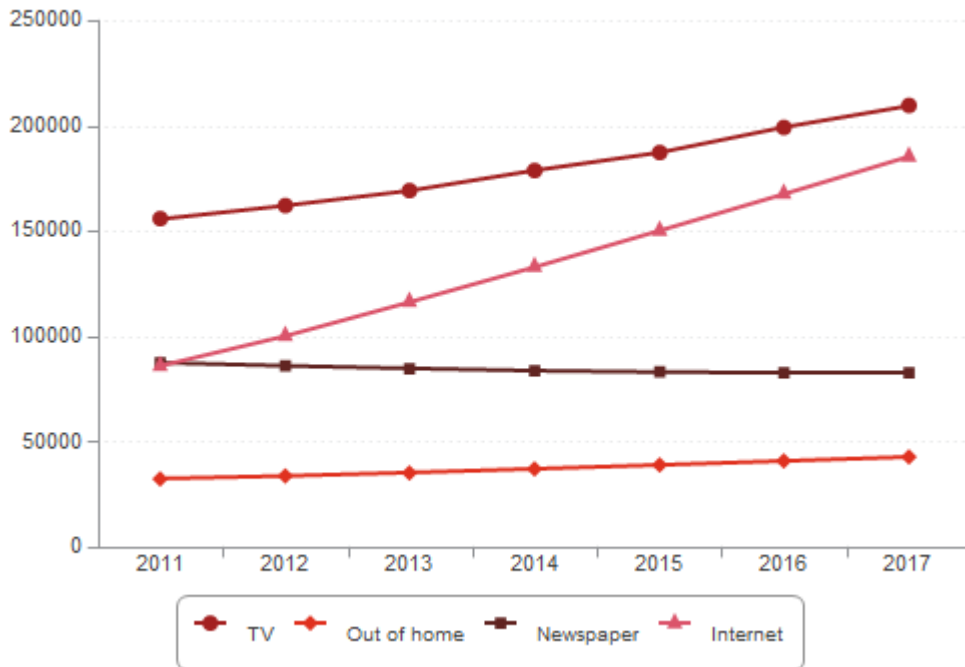


# PwC Global Media Outlook 2013 – Internet Advertising Segment Insights

## PwC Global Media Outlook

Es una fuente de análisis global para los gastos de consumo y publicidad de la Industria de Medios preparada por PwC Global. Contiene datos históricos y proyectados de 13 segmentos en 50 países.

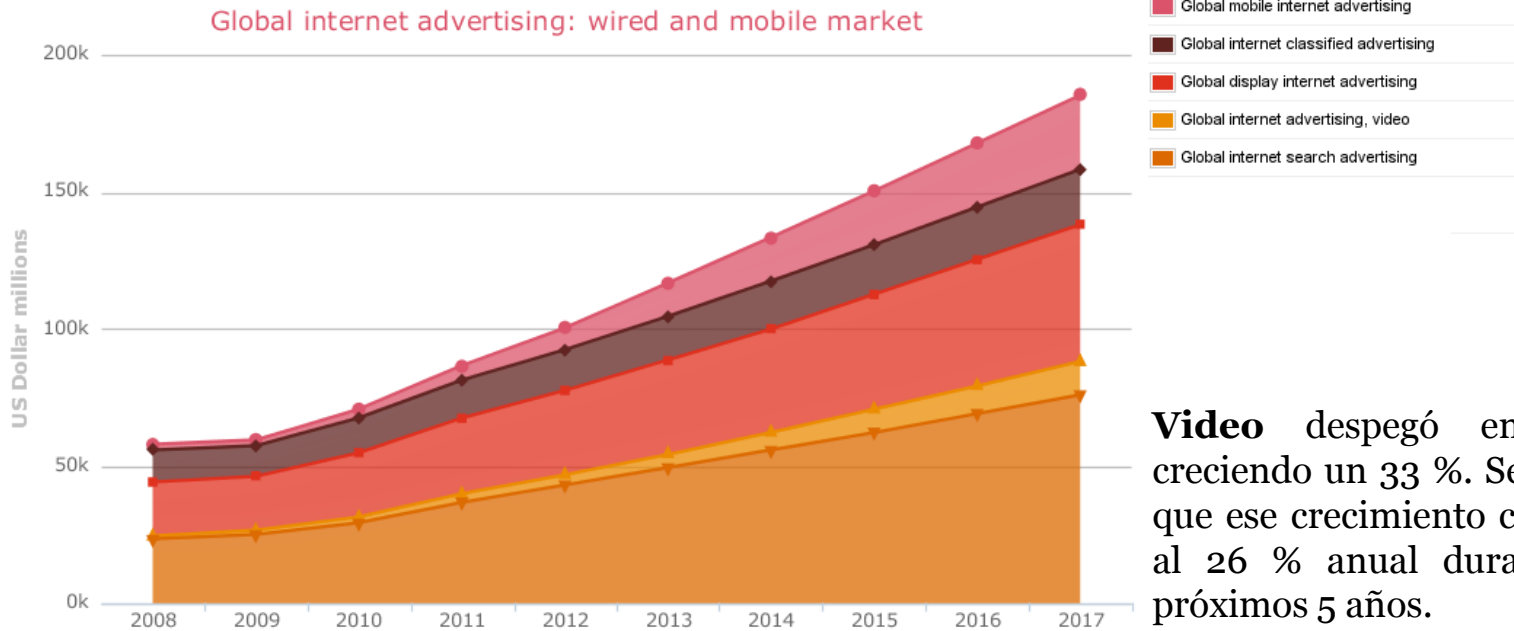
Global advertising market (US\$ mn) 2011-2017



Se espera que el mercado global de publicidad en internet alcance los USD 185 bn constituyendo el **29 % del mercado total de publicidad para 2017**, convirtiéndose en el segundo medio más grande después de la TV. Esto implica un **crecimiento anual proyectado del 13 %** para los próximos 5 años.

PwC Global Entertainment and Media Outlook: 2013-2017, [www.pwc.com/outlook](http://www.pwc.com/outlook)

## Evolución proyectada por formato – Publicidad en Internet - Global



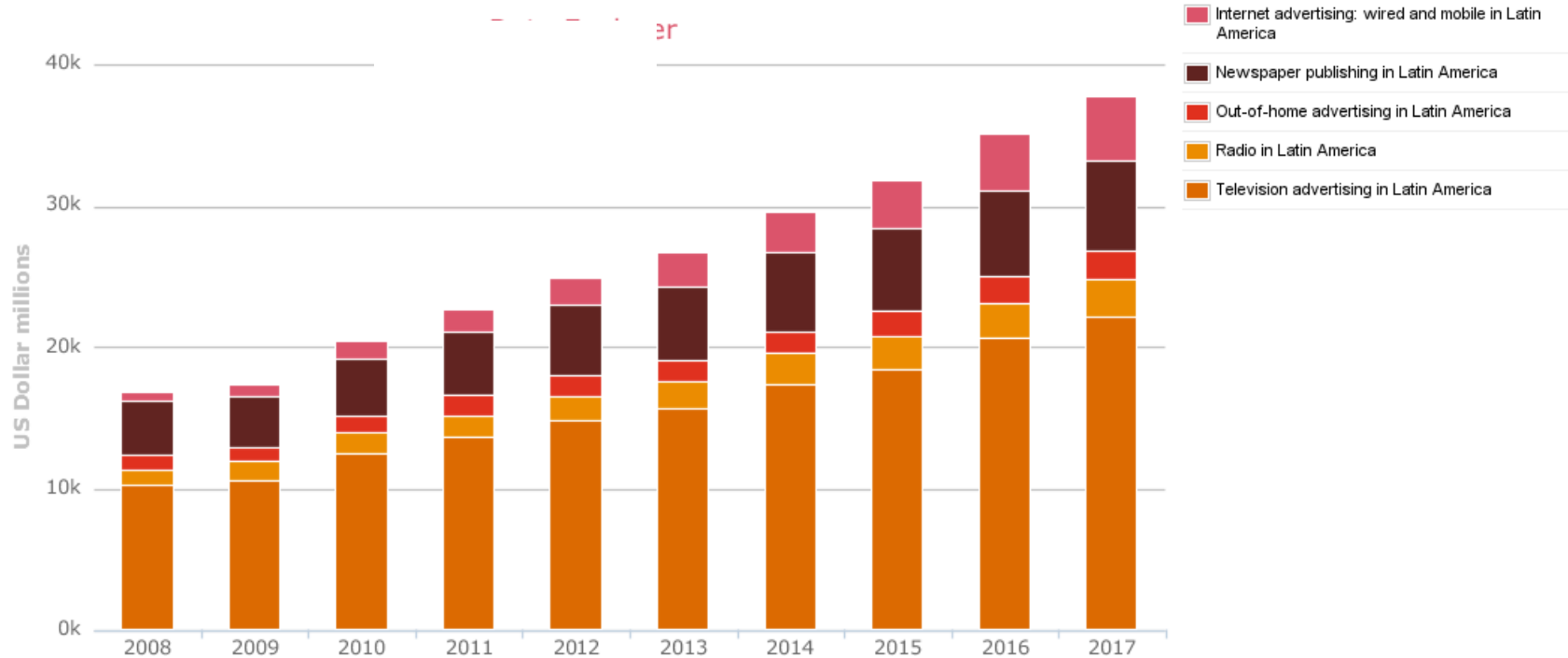
**Search** continuará siendo el formato dominante con una leve disminución del 2 % hasta un 41 % hacia 2017 a favor de Mobile y Video.

**Display** tendrá un crecimiento del 10 % anual durante los próximos 5 años mientras que **Classifieds** crecerá al 7 %.

**Video** despegó en 2012 creciendo un 33 %. Se espera que ese crecimiento continúe al 26 % anual durante los próximos 5 años.

**Mobile** está listo para despegar. Se prevé un 27 % de crecimiento anual hasta 2017.

## Publicidad por medio – América Latina



La publicidad en Internet tendrá un **crecimiento del 18,5 % anual** en dólares hasta 2017, convirtiéndose en el medio con mayor crecimiento en América Latina. Se espera que alcance **para 2017 el 12,1 %** del total de la inversión publicitaria en la región.

---

## **Contactos:**

Fernando Isler, Director Advisory

54 11 4850 6856

[fernando.isler@ar.pwc.com](mailto:fernando.isler@ar.pwc.com)

María Sol Massarioli, Gerente Advisory

54 11 4850 4589

[maria.sol.massarioli@ar.pwc.com](mailto:maria.sol.massarioli@ar.pwc.com)

 @PwC\_Argentina

 /PwCArentina

 /PwCArentina

Esta publicación ha sido preparada para una orientación general acerca de asuntos de interés solamente, y no constituye asesoramiento profesional. Los receptores de la misma no deben actuar en base a la información contenida en esta publicación sin obtener asesoramiento independiente. No se efectúa manifestación ni se otorga garantía alguna (expresa o implícita) con respecto a la exactitud o integridad de la información contenida en esta publicación y, en la medida en que lo permite la ley, PwC Argentina, sus miembros, empleados y agentes no aceptan ni asumen ninguna responsabilidad, ni deber de cuidado por cualquier consecuencia de su accionar, o del accionar de terceros, o de negarse a actuar, confiando en la información contenida en esta publicación, o por ninguna decisión basada en la misma.

© 2013 En Argentina, las firmas miembro de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited son las sociedades Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L. y PricewaterhouseCoopers Jurídico Fiscal S.R.L., que en forma separada o conjunta son identificadas como PwC Argentina.