

IBOPE NET FACTS

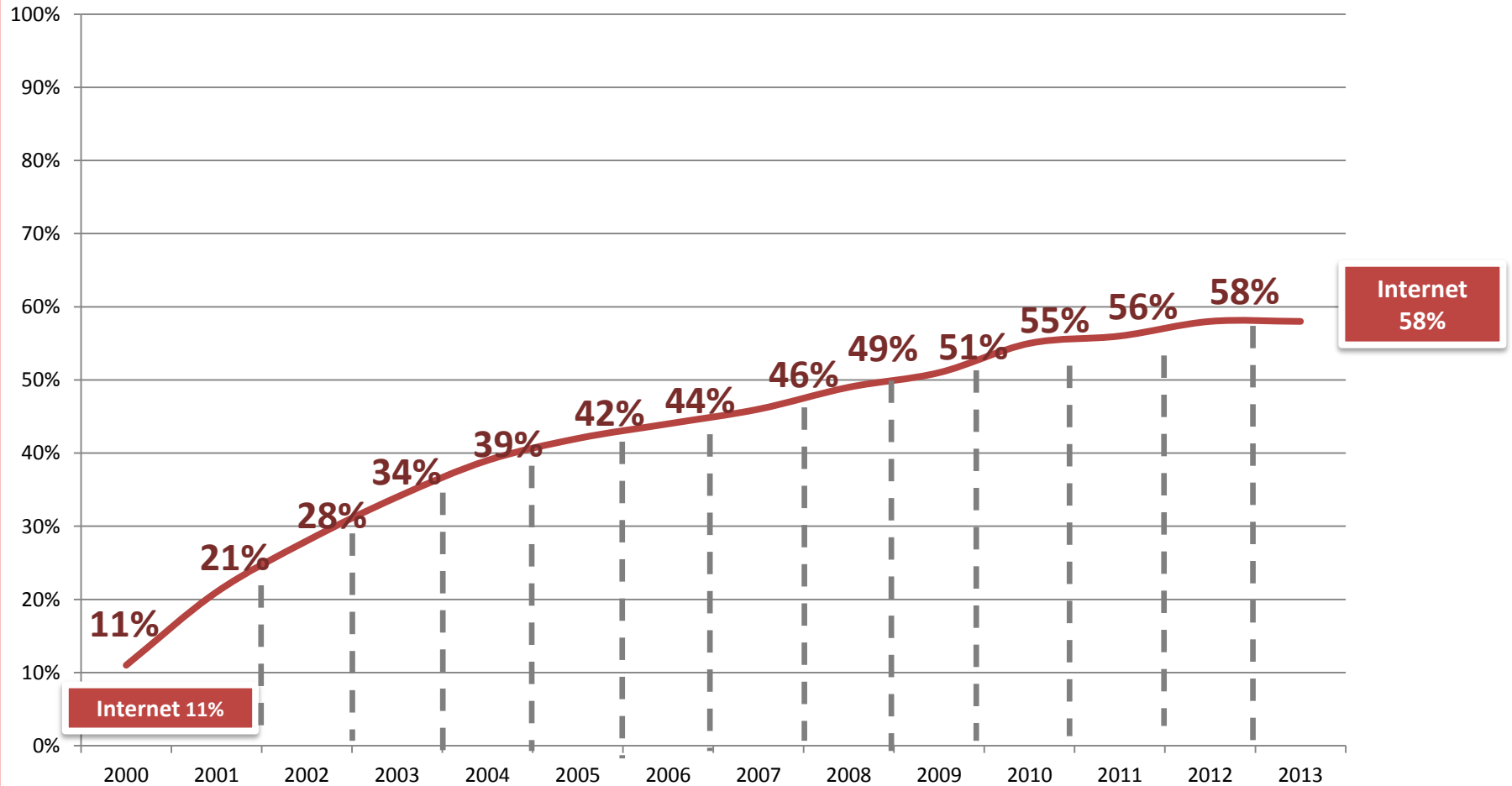
Update 2013



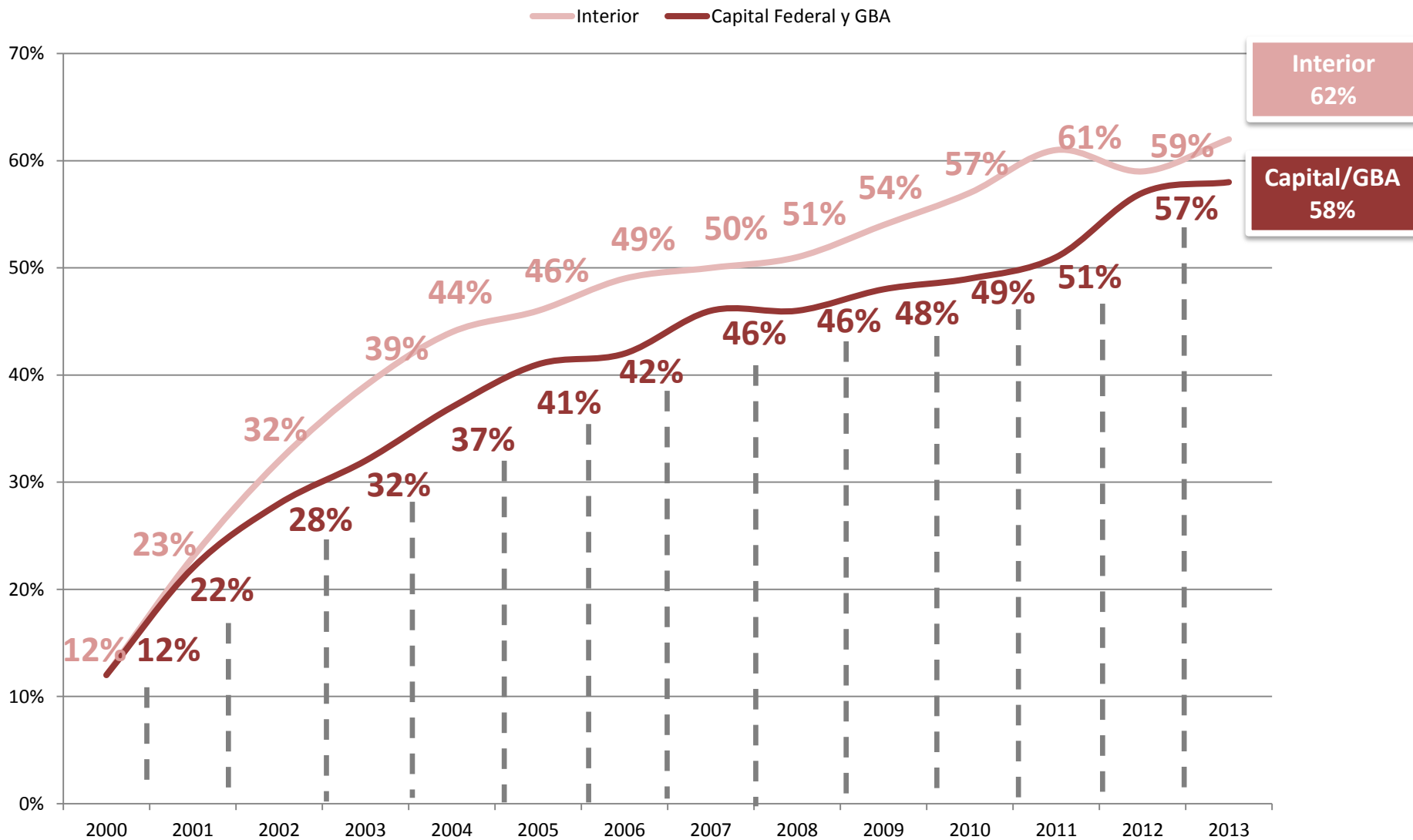


Audiencia TGI

Evolución de la penetración de Internet



Evolución de la penetración de Internet Capital/GBA vs Interior



Perfil de los internautas argentinos

Género	Internet	Mobile
Hombres	49%	46%
Mujeres	51%	54%

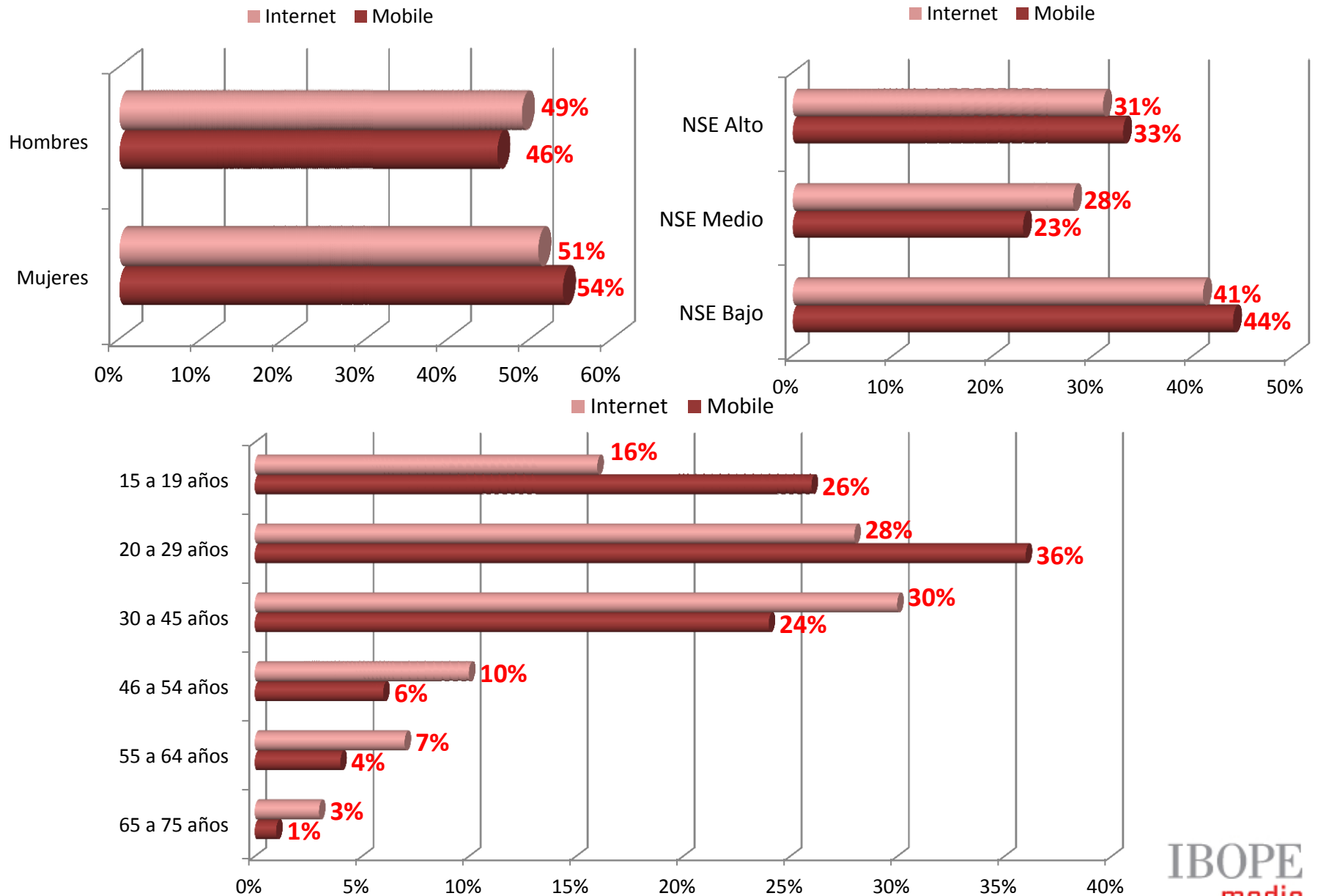
NSE	Internet	Mobile
NSE Alto	31%	33%
NSE Medio	28%	23%
NSE Bajo	41%	44%

Edad	Internet	Mobile
15 a 19 años	16%	26%
20 a 29 años	28%	36%
30 a 45 años	30%	24%
46 a 54 años	10%	6%
55 a 64 años	7%	4%
65 a 75 años	3%	1%

Dispositivos de acceso a Internet	
Computadora de escritorio	72%
Laptop/Notebook/Netbook	38%
Mobile	28%

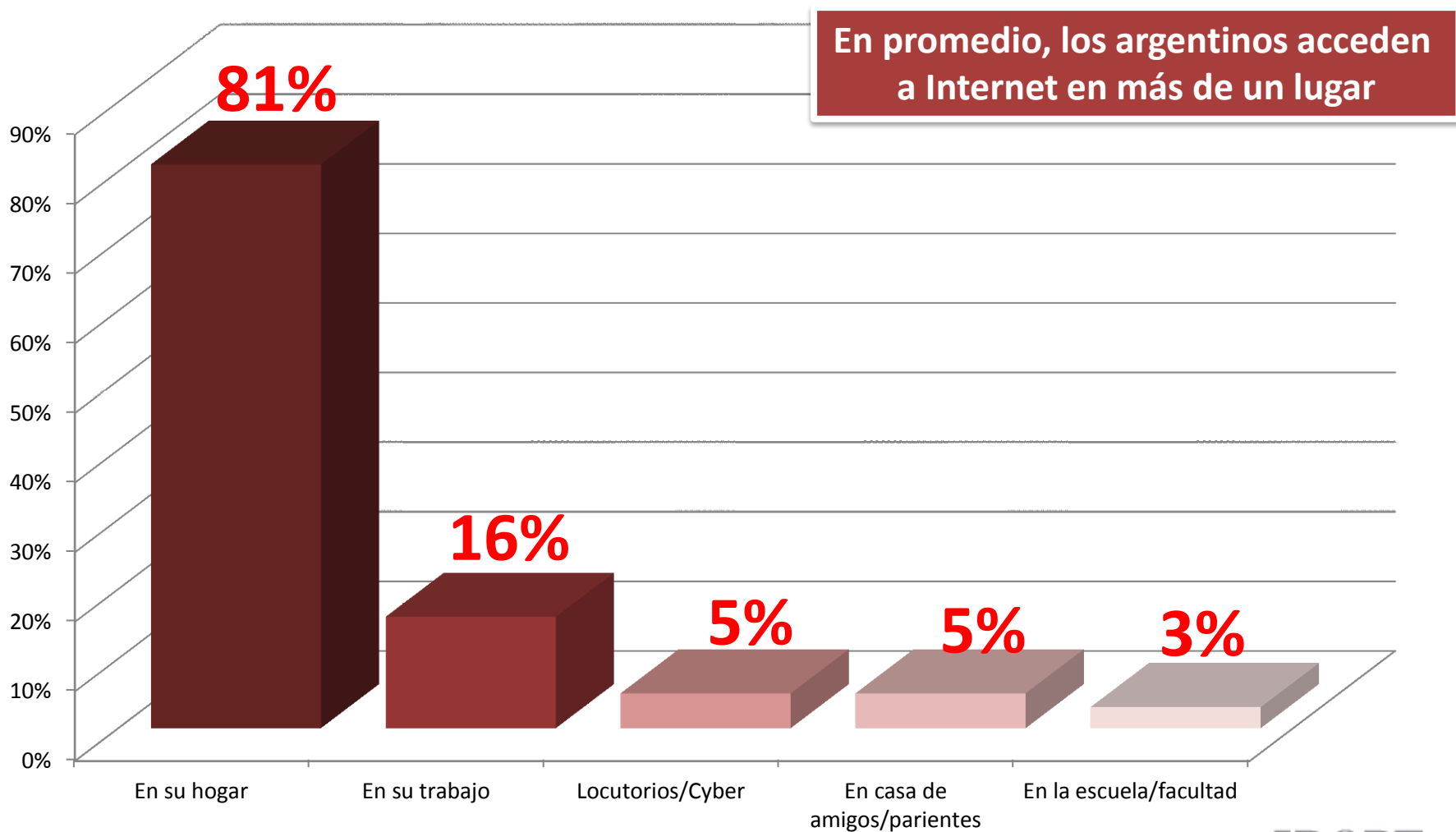
Fuente: TGI Net.

Perfil de los internautas argentinos



Fuente: TGI (IBOPE Media Argentina), Datos 2013, Total País

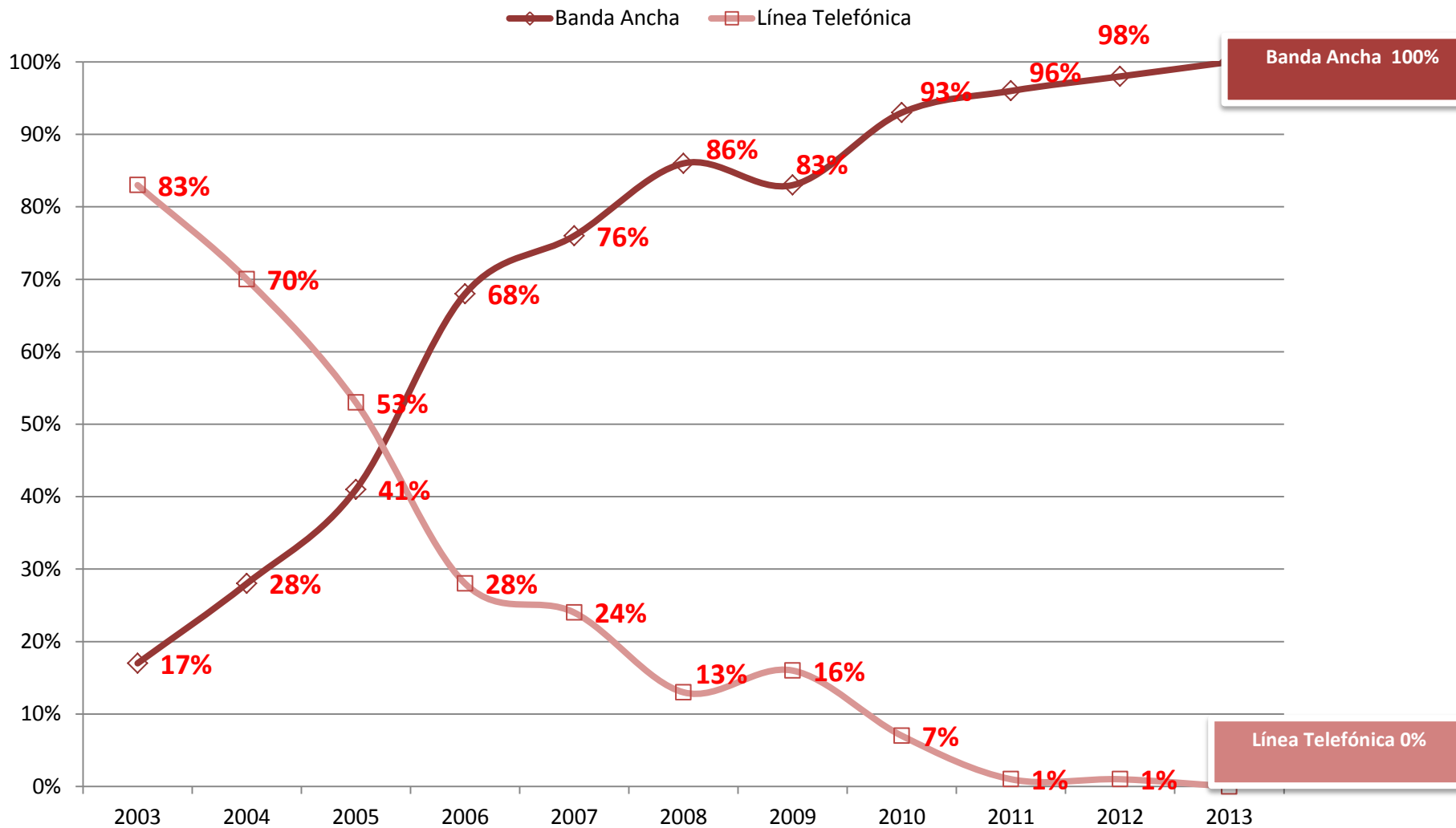
Lugares de acceso a Internet



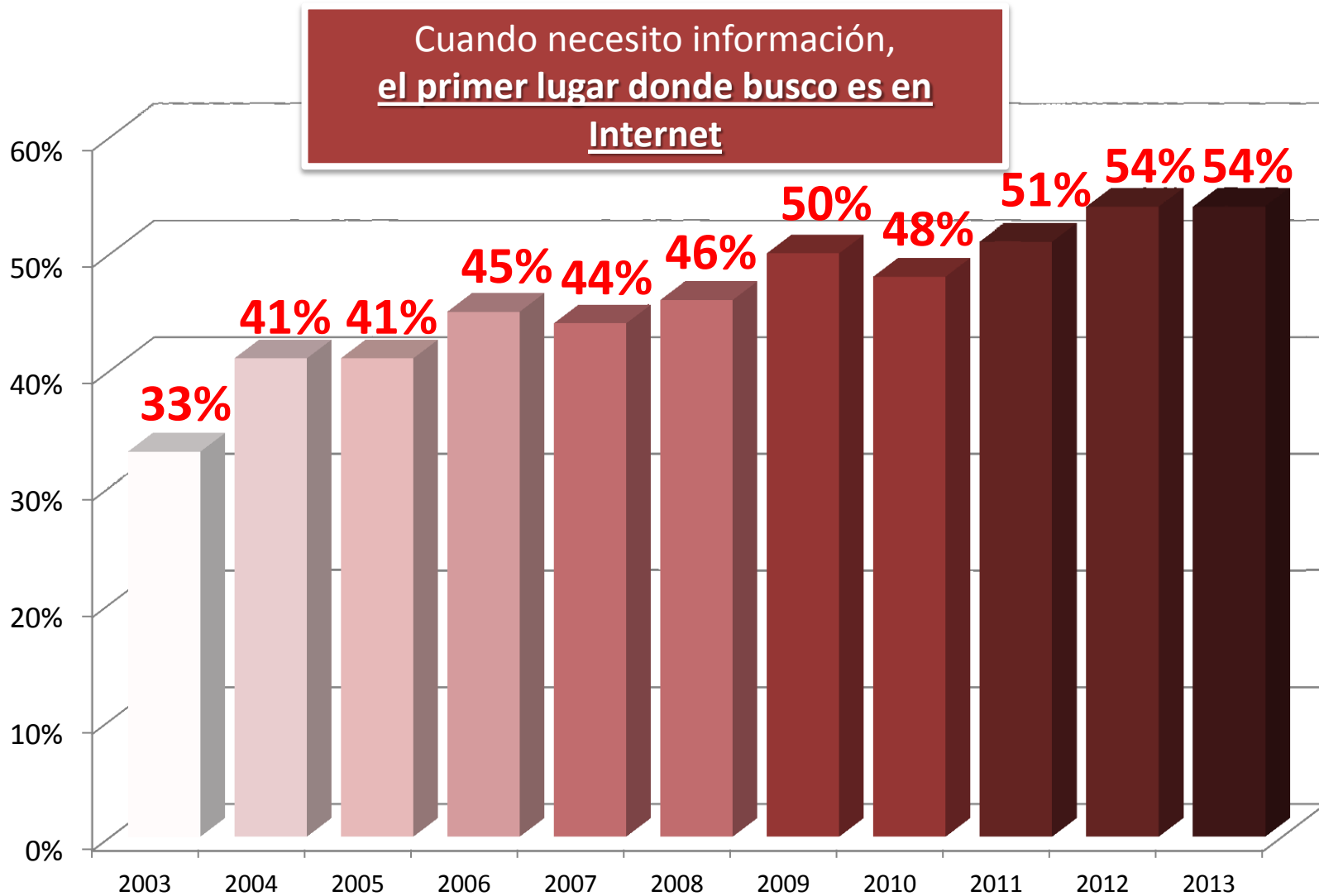
Lugares de acceso a Internet por plazas

Lugar	Total País	Alto Valle	Bahía Blanca	Capital Federal & GBA	Córdoba	Corrientes/ Resistencia	La Plata	Mar del Plata	Mendoza	Rosario	Santa Fé/ Paraná	Tucumán
En su hogar	81%	83%	91%	83%	84%	95%	88%	86%	82%	85%	79%	78%
En su trabajo	16%	20%	12%	17%	15%	5%	17%	14%	13%	9%	2%	4%
En casa de amigos o parientes	5%	1%	15%	3%	4%	2%	3%	8%	6%	6%	0,17%	2%
En la escuela, facultad	3%	7%	6%	3%	3%	1%	8%	1%	4%	3%	0%	1%
Locutorios/Cyber	5%	4%	6%	6%	5%	2%	2%	4%	9%	4%	1%	5%

Evolución del tipo de conexión en el hogar

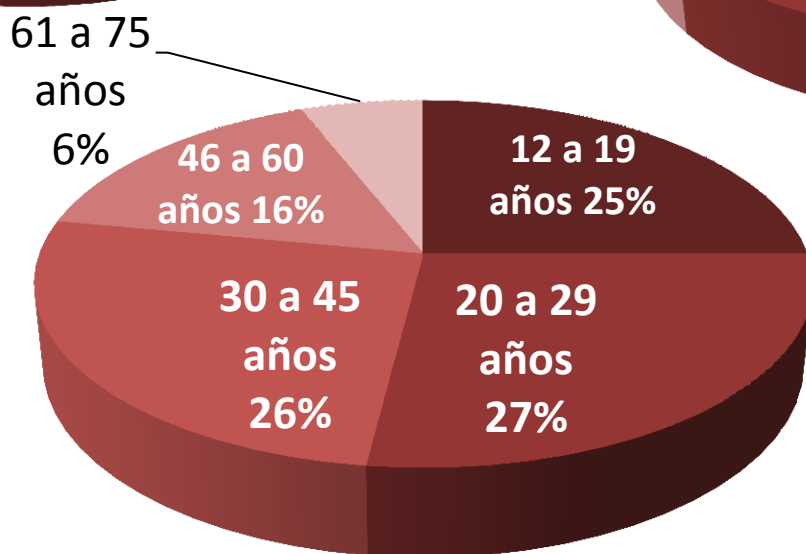
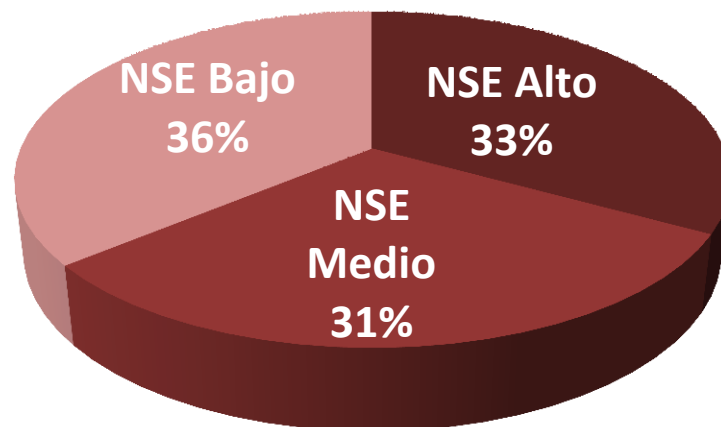
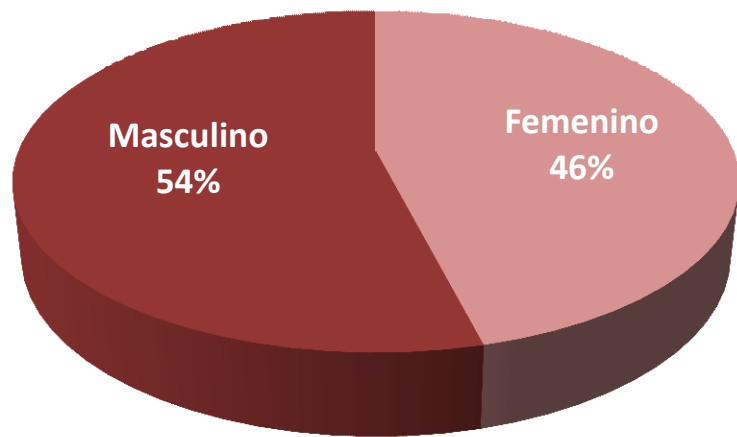


Opinión y actitud sobre Internet

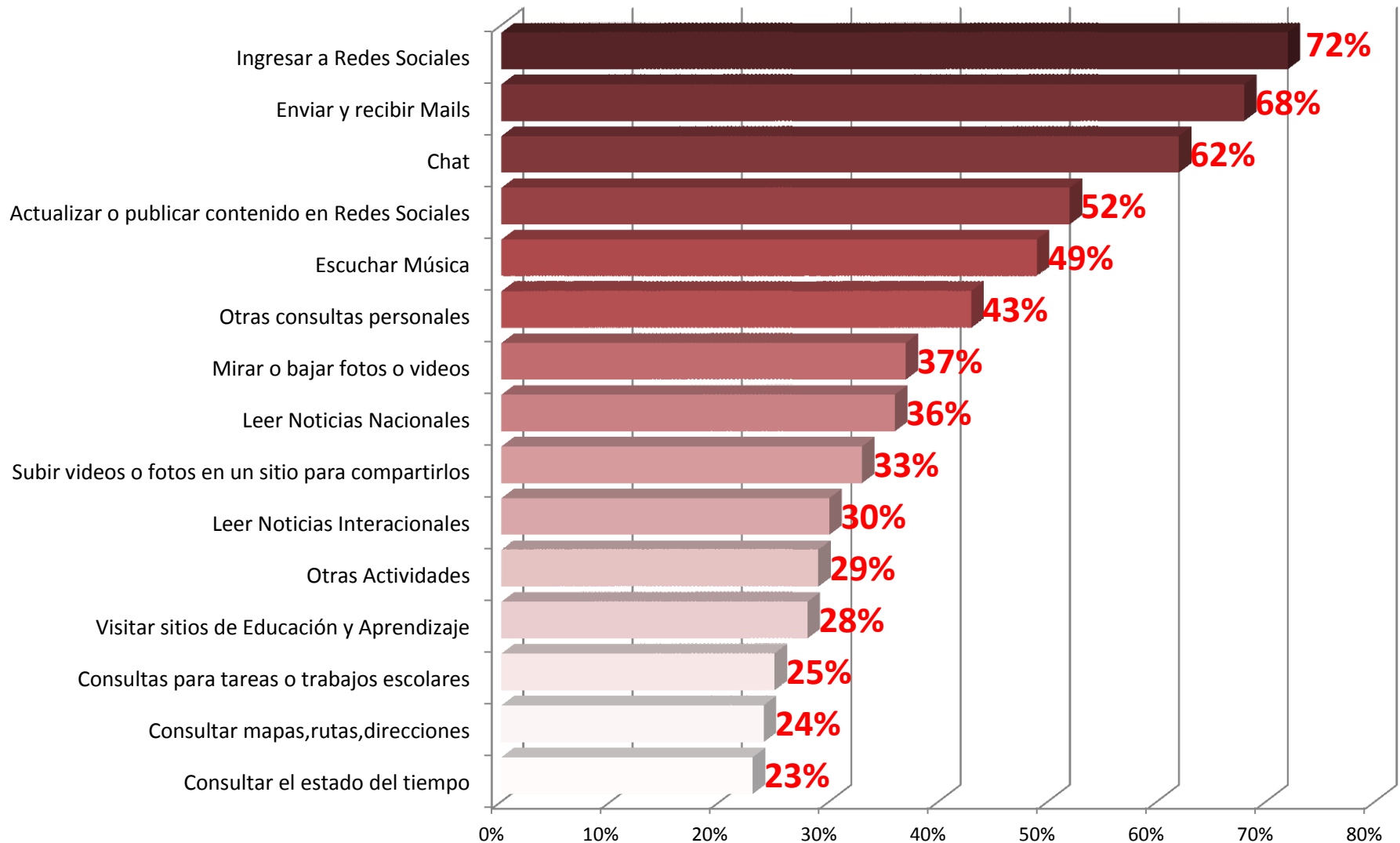


Perfil de quienes prestan atención a la publicidad en Internet

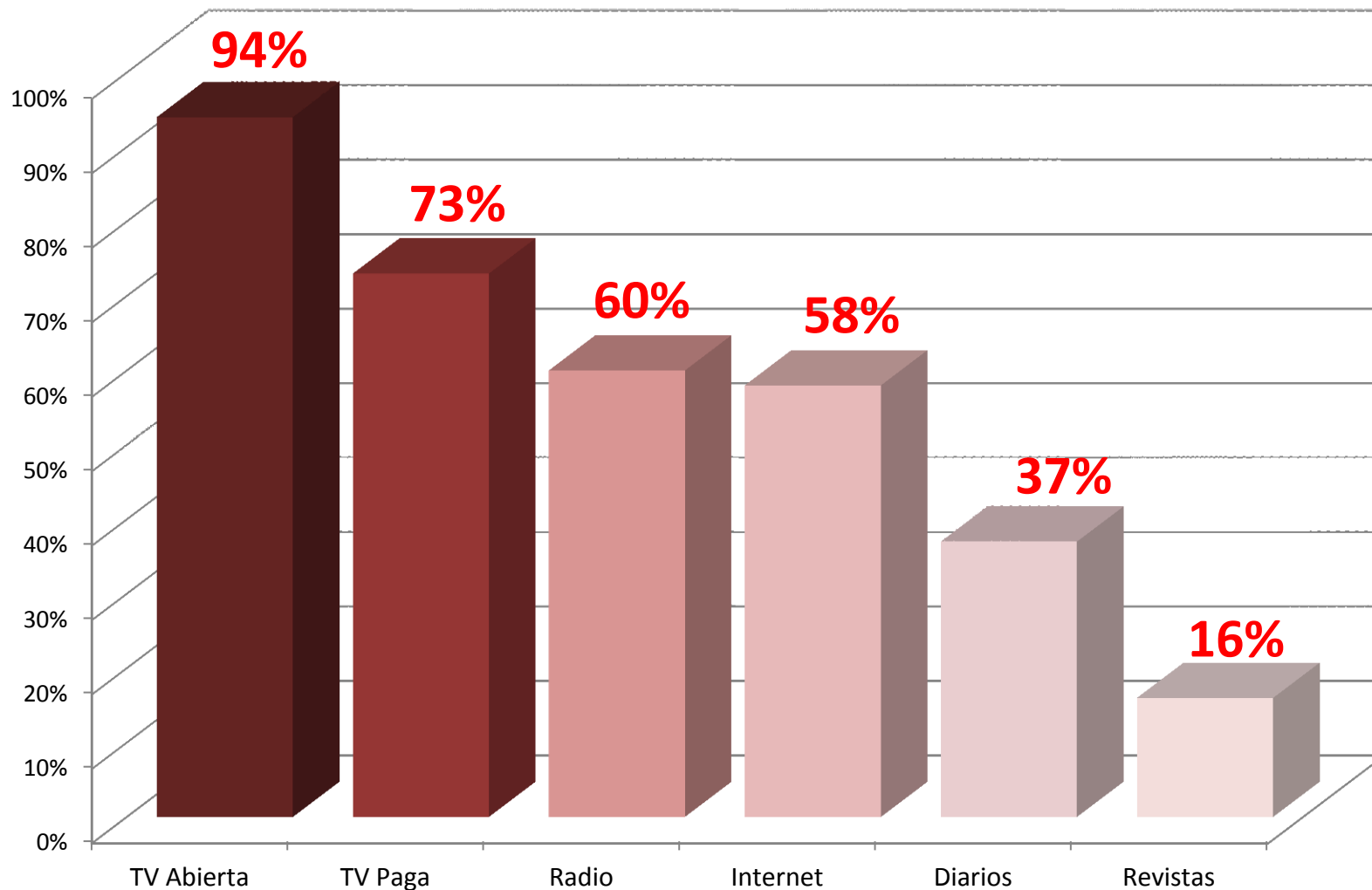
El **39%** de los internautas argentinos chequean la publicidad en internet



Actividades más realizadas en Internet



Consumo de Medios en 2013



Internet suma cobertura

Medio	Penetración del Medio	Penetración del Medio + Internet	Porcentaje de Incremento
TV Abierta	94%	98%	4%
TV Paga	73%	83%	14%
Radio	60%	83%	38%
Diarios	37%	73%	97%
Revistas	16%	63%	294%

Acerca de TGI (Target Group Index)

TGI es un estudio “single source” que brinda información sobre el consumo de medios relacionado con el consumo de productos/servicios y marcas que permite realizar profundos “insights”.

TGI se realiza en Argentina y en Latinoamérica desde hace 15 años y desde hace 45 años en el mundo. Está presente en más de 60 países y en Argentina tiene una cobertura de más de 200 categorías de productos/servicios y más de 4000 marcas. Cada estudio anual de **TGI Argentina** tiene una base muestral de 10.000 casos que se realizan en 4 olas de 2500 casos cada una con un trabajo de campo continuo.

Acerca de IBOPE Media

IBOPE es una multinacional brasileña de capital privado y una de las mayores empresas de investigación de mercado de América Latina desde hace 72 años.

El **Grupo IBOPE** está presente en 14 países, tiene 3500 profesionales y cuenta con 1300 clientes regionales.

IBOPE MEDIA es la unidad de negocios del Grupo IBOPE especializada en investigaciones de medios y la empresa más grande en dicho segmento en América Latina.

IBOPE MEDIA, líder latinoamericana y socia de grandes empresas de investigación como NIELSEN y KANTAR MEDIA, está presente en 14 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y oficinas comerciales en los Estados Unidos.

IBOPE MEDIA ARGENTINA es la “media currency” de la industria desde hace 22 años y brinda servicios de calidad y vanguardia con una visión 360°: mediciones de TV, mediciones de radio, mediciones de outdoor, monitoreo publicitario (ad spend & ad check), banco de creatividades multimedios, TGI (Target Group Index), estudios Ad Hoc, medición de redes sociales, mediciones de internet, MediaClass

IBOPE
media

www.ibope.com.ar

Gracias