

TENDENCIAS DEL CONSUMO EN MÓVILES

ARGENTINA

2015

HEADWAY
))) Digital



TENDENCIAS DEL CONSUMO EN MÓVILES

ARGENTINA

Impresiones
móviles mensuales:

826.000.000



84% de los usuarios de smartphones observa los anuncios para celulares

58% hace compras desde smartphones al menos una vez al mes

TENDENCIAS DEL CONSUMO EN MÓVILES ARGENTINA

+95%

de los usuarios de internet móvil en argentina utilizan las redes sociales desde sus móviles

78%

casi 8 de cada 10 usuarios de internet móvil utilizan Facebook desde el celular

76%

de los usuarios de smartphones mira videos

100/150

Es la cantidad de veces que las personas ven su celular por día

TENDENCIAS DEL CONSUMO EN MÓVILES ARGENTINA

41%

es el porcentaje de usuarios que usan smartphones y tablets

47%

Es el porcentaje de usuarios que únicamente utilizan smartphones

9%

es el porcentaje de usuarios que utilizan computadoras de escritorio

3%

Utilizan tablets únicamente

TENDENCIAS DEL CONSUMO EN MÓVILES ARGENTINA

HEADWAY *Digital*

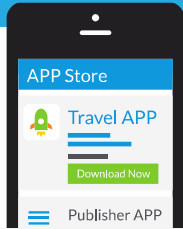
84% de los usuarios de smartphones observa anuncios para celular

Usuarios que hacen compras desde su smartphone al menos una vez al mes

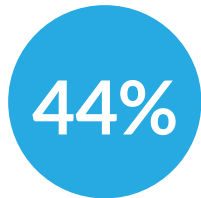
58%



TENDENCIAS DEL CONSUMO EN MÓVILES ARGENTINA



Penetración de
Smartphones:



14.800.000
de usuarios

Penetración por
sistema operativo:

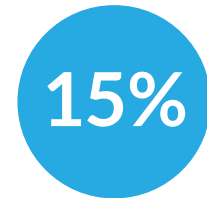
ANDROID **75%**

WINDOWS **7%**

IOS **3%**

OTROS **15%**

Penetración de
tablets:





¿Listo para comenzar su próxima campaña de mobile?

HAZ CLICK AQUÍ Y CONSULTE A NUESTRO EQUIPO DE EXPERTOS

Headway Digital

info@headwaydigital.com

www.HeadwayDigital.com

 **HEADWAY** *Digital*
YOUR PROGRAMMATIC MEDIA COMPANY

www.headwaydigital.com

STAY IN TOUCH

