

## Consumo online en pandemia: los usuarios eligen webs de Gobierno y canales de TV locales

*Entre las tendencias también aparece un salto en los sitios de supermercados de hasta el 1000% - especialmente del interior- y de la UBA.ar y Educ.ar, que pasó de tener 129 mil visitantes únicos a 1,9 millones, según un informe de Comscore.*

**Buenos Aires, 22 de mayo.-** Mayor interés por páginas gubernamentales, mucho uso de las opciones digitales de los supermercados y un consumo de entretenimiento en el que las opciones nacionales crecen más que las internacionales. Esas son algunas de las conclusiones de un reciente estudio de Comscore sobre el comportamiento de las audiencias digitales en el inicio de la pandemia.

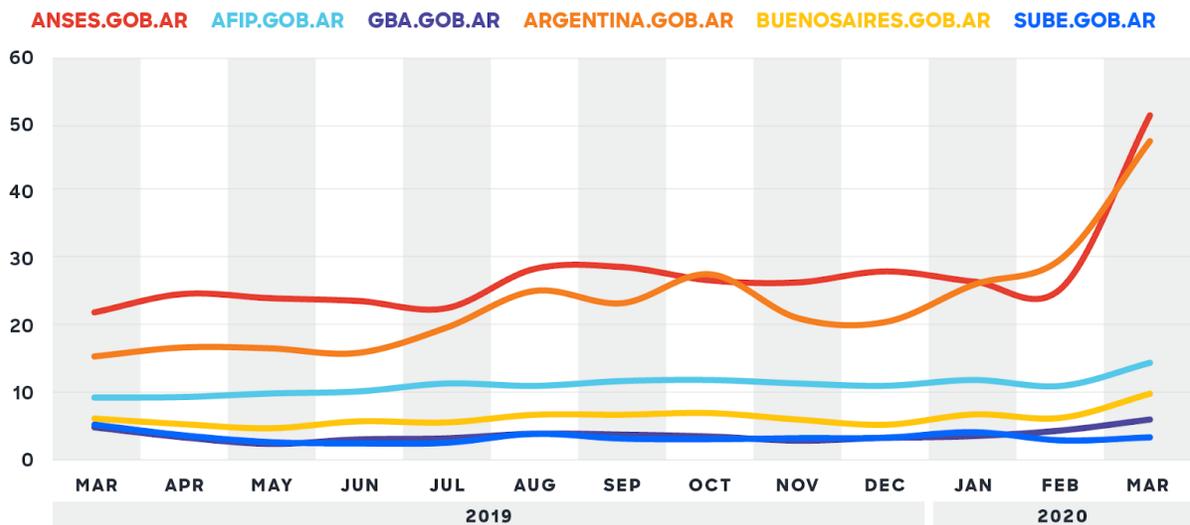
### Gobierno

La categoría Gobierno presentó un incremento de visitantes únicos del 36% entre febrero 2020 y marzo 2020. Los sitios [ANSES.GOB.AR](http://ANSES.GOB.AR) y [ARGENTINA.GOB.AR](http://ARGENTINA.GOB.AR) fueron los de la categoría con mayor alcance durante el mes de marzo 2020. El incremento en el alcance de esos dominios puede deberse a que allí es donde la población argentina puede emitir los permisos de circulación durante la cuarentena obligatoria decretada por el presidente de la Nación y el Ingreso Familiar de Emergencia (IFE), entre otros.

### Porcentaje de cambio de Visitantes Únicos (000) en la categoría “Gobierno”

	FEB-2020	MAR-2020	% CHANGE
<b>Government</b>	17,130	23,379	<b>+36%</b>
<b>ANSES.GOB.AR</b>	8,782	17,065	<b>+94%</b>
<b>ARGENTINA.GOB.AR</b>	10,091	15,765	<b>+56%</b>
<b>AFIP.GOB.AR</b>	3,695	4,651	<b>+26%</b>
<b>BUENOSAIRES.GOB.AR</b>	2,195	3,080	<b>+40%</b>
<b>GBA.GOB.AR</b>	1,342	1,632	<b>+22%</b>

## % Alcance por dominio en la categoría “Gobierno”



### Educación

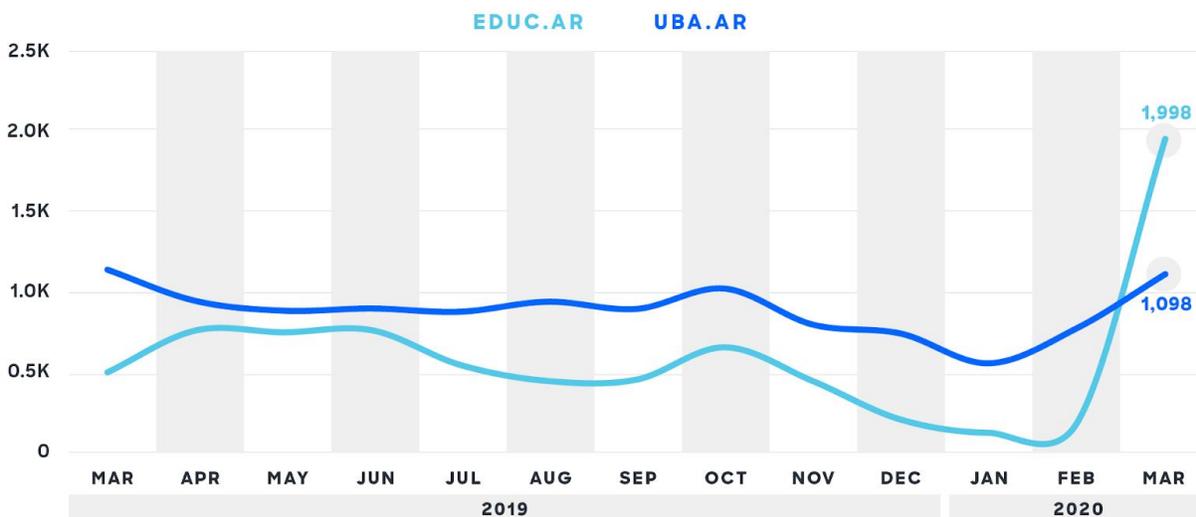
A su vez, los sitios educativos oficiales del Estado argentino tuvieron un incremento exponencial de audiencia durante el mes de marzo 2020.

## Porcentaje de cambio de Visitantes Únicos (000) en sitios educativos del Gobierno

	FEB-2020	MAR-2020	% CHANGE
<b>EDUC.AR</b>	129	1,998	<b>+1,452%</b>
<b>UBA.AR</b>	754	1,098	<b>+46%</b>

[EDUC.AR](http://educ.ar), sitio que promueve el acceso a contenidos educativos y bienes culturales online, tuvo un porcentaje de cambio de visitantes únicos del 1,452% comparando febrero 2020 y marzo 2020: registró 129 mil visitantes únicos en febrero 2020 y 1,9 millones visitantes únicos en marzo 2020.

## Tendencia de Visitantes Únicos (000) en sitios educativos del Gobierno



[UBA.AR](http://UBA.AR), el sitio web de la Universidad de Buenos Aires, tuvo un incremento de visitantes únicos del 46% durante el mes de marzo 2020, registrando más de un millón de visitantes únicos.

### Supermercados

La cuarentena obligatoria decretada el 19 de marzo 2020 en el país provocó un cambio en el comportamiento de consumo y compra de los usuarios argentinos, generando un incremento en las compras online, en especial en la categoría de **supermercados**.

Si comparamos los visitantes únicos entre febrero 2020 y marzo 2020 de los principales dominios de la categoría **supermercados**, los datos registran un porcentaje de cambio promedio del +260%.

## Porcentaje de cambio de Visitantes Únicos (000) en la categoría “Supermercados”

	FEB-2020	MAR-2020	% CHANGE
<b>SUPERMERCADOSDIA.COM.AR</b>	1,268	1,075	<b>-15%</b>
<b>COTODIGITAL3.COM.AR</b>	666	974	<b>+46%</b>
<b>COTO.COM.AR</b>	393	907	<b>+131%</b>
<b>JUMBO.COM.AR</b>	306	792	<b>+158%</b>
<b>WALMART.COM.AR</b>	651	692	<b>+6%</b>
<b>LAANONIMAONLINE.COM</b>	230	447	<b>+95%</b>
<b>VEADIGITAL.COM.AR</b>	20	218	<b>+1,016%</b>
<b>LAANONIMA.COM.AR</b>	25	162	<b>+545%</b>
<b>MICARREFOUR.COM.AR</b>	21	152	<b>+618%</b>

### Entretenimiento

En cuanto a entretenimiento, hay un ascenso de los canales locales, que reciben un incremento de visitantes únicos de 469 mil personas en promedio, con TVPublica.com.ar a la cabeza (+423%).

## Porcentaje de cambio de Visitantes Únicos (000) en sitios web de “Canales Locales”

	FEB-2020	MAR-2020	% CHANGE
<b>TN.COM.AR</b>	10,978	12,159	<b>+11%</b>
<b>ELTRECETV.COM.AR</b>	5,972	7,471	<b>+25%</b>
<b>TELEFE.COM</b>	4,361	6,127	<b>+40%</b>
<b>A24.COM</b>	2,724	3,225	<b>+18%</b>
<b>CANALNET.TV</b>	2,005	1,410	<b>-30%</b>
<b>ELNUEVE.COM.AR</b>	1,015	555	<b>-45%</b>
<b>AMERICATV.COM.AR</b>	365	537	<b>+47%</b>
<b>TVPUBLICA.COM.AR</b>	41	216	<b>+423%</b>
<b>CRONICATV.COM.AR</b>	197	183	<b>-7%</b>

Las plataformas de streaming también subieron durante la pandemia. Si bien Netflix.com es la entidad de la categoría con mayor cantidad de visitantes únicos, CINE.AR y Primevideo.com son los dominios que tuvieron el mayor porcentaje de cambio entre el mes de febrero 2020 y marzo 2020.

### Acerca de Comscore

Comscore (NASDAQ:SCOR) ayuda a los especialistas en marketing y a las empresas de medios en cada etapa del ciclo publicitario, en todas las plataformas. Con datos que combinan la inteligencia digital, TV en vivo, espectadores de cine y OTT con insights avanzados de audiencia, Comscore permite a compradores y vendedores de medios cuantificar el comportamiento multipantalla y tomar decisiones comerciales con confianza. Es líder comprobado en la medición de audiencias digitales, audiencias set-top box y publicidad a escala, Comscore es una fuente de tercero independiente, confiable y exhaustiva para la medición cross-platform. Para obtener más información acerca de Comscore, visite [www.comscore.com](http://www.comscore.com)