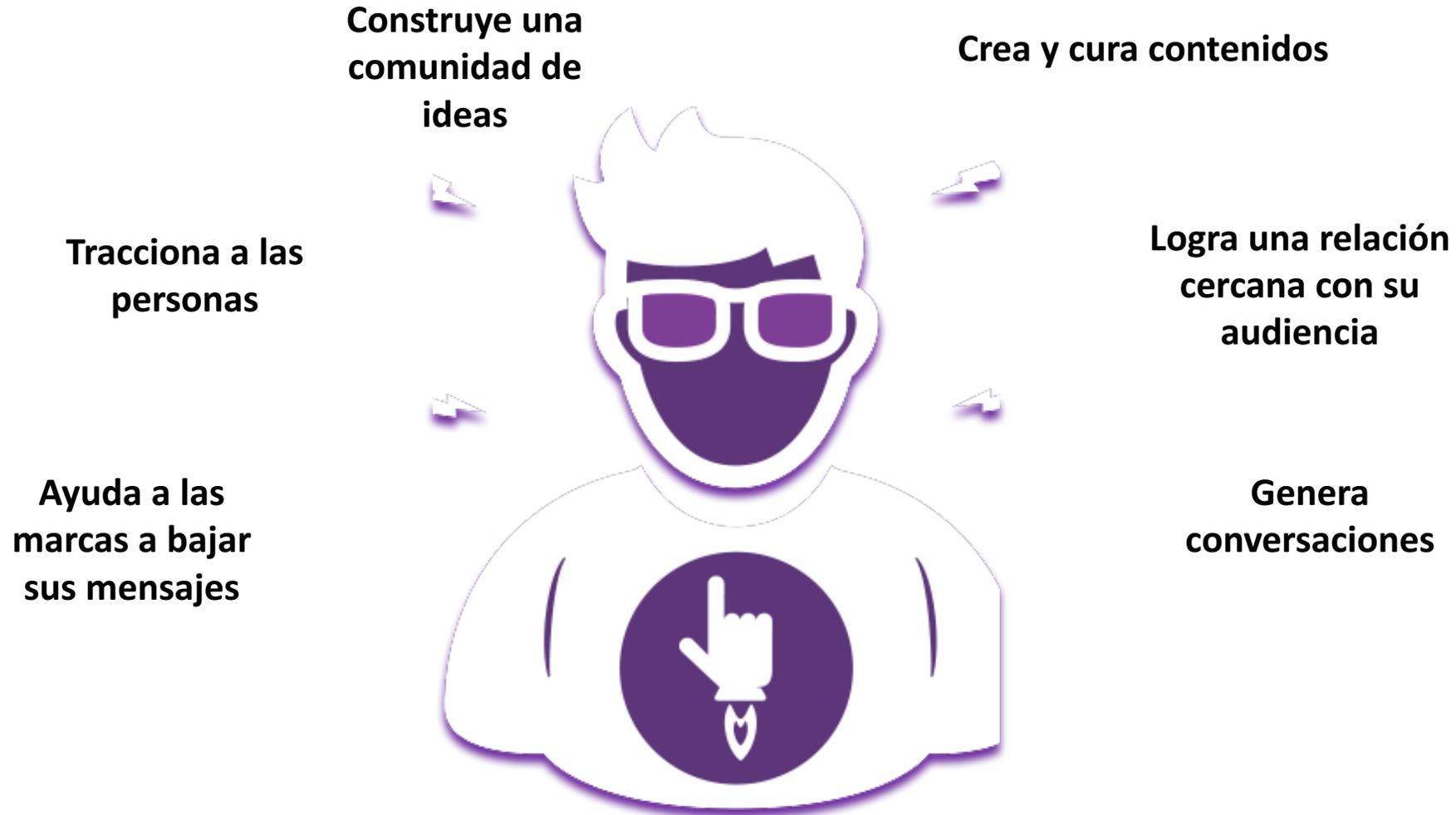


# Influencers, creadores y plataformas

¿Qué cambió en el mundo de los contenidos?



# Qué es un Influencer



# Cómo trabajar con Influencers

- **Que la campaña quede explicitada ante la audiencia del Influencer:** de ese modo, nadie podrá decir que están promocionando un producto o servicio sin avisar.
- **Contrato formal:** que especifique los entregables, la retribución, y la propiedad de los contenidos.
- **Compartir códigos de publicación:** atendiendo el tono y las formas de cada marca: una marca puede ser transgresora, y el Influencer también. Lo que debemos hacer es buscar perfiles que sean acordes al tono y los valores de la campaña.



# Cómo trabajar con Influencers II



- **Duración de la campaña:** es necesario que la campaña empiece y termine en una fecha estipulada, quedando a cargo de las partes el cumplimiento de las tareas durante ese plazo.
- **Menciones a la marca y uso de hashtag:** debe quedar aclarado para poder medir la efectividad de la campaña.
- **Relación posterior:** si un Influencer mantiene en el futuro una relación con la marca, porque usa contenidos generados por ella, o porque queda involucrado como fan, a nivel contractual debe quedar claro que la colaboración mutua cesó, y lo que logró la marca es tener un fan que amplifique su mensaje, lo cual siempre es positivo.

# ¿Quiénes son los influencers?

SEGUIR

Darío Laufer

PARA LA NACION

SÁBADO 19 DE MARZO DE 2016



0



Partamos de esta premisa: un *influencer* es alguien que puede construir comunidad alrededor suyo a través de la creación y curación de contenido. Cuenta con un saber determinado sobre un tema y desde ese lugar se relaciona con pares con los que construye comunidades de afinidad y puede dedicarse a saber todo sobre el último gadget tecnológico, autos, cine, televisión o vida saludable. Todo es válido para construir una comunidad.

El *influencer* toma del periodismo las habilidades para comunicar. De la forma de recopilar información y presentarla a su audiencia en forma sistemática ese toque propio que le permite posicionarse frente a sus pares. Por eso los tradicionales no siempre logran hacer pie en el mundo digital.

Cuando el responsable de marketing de una marca piensa en contratar primero que pregunta es cuántos seguidores tiene. Pero ese dato no es importante. Lo que importa es qué clase y nivel de relacionamiento lo tienen las audiencias. Esta palabra se entiende en el mundo digital como el índice de efectividad de sus comunicaciones a través de las conversaciones que genera el tema, las respuestas que le da su comunidad y la aprobación a sus contenidos.



Darío Laufer

Follow

Al comando de Be Influencers [www.influencers.be](http://www.influencers.be). Periodista de oficio. Publicitario por decantación...

Apr 18, 2016 · 3 min read

## Cómo detectar a un verdadero Influencer



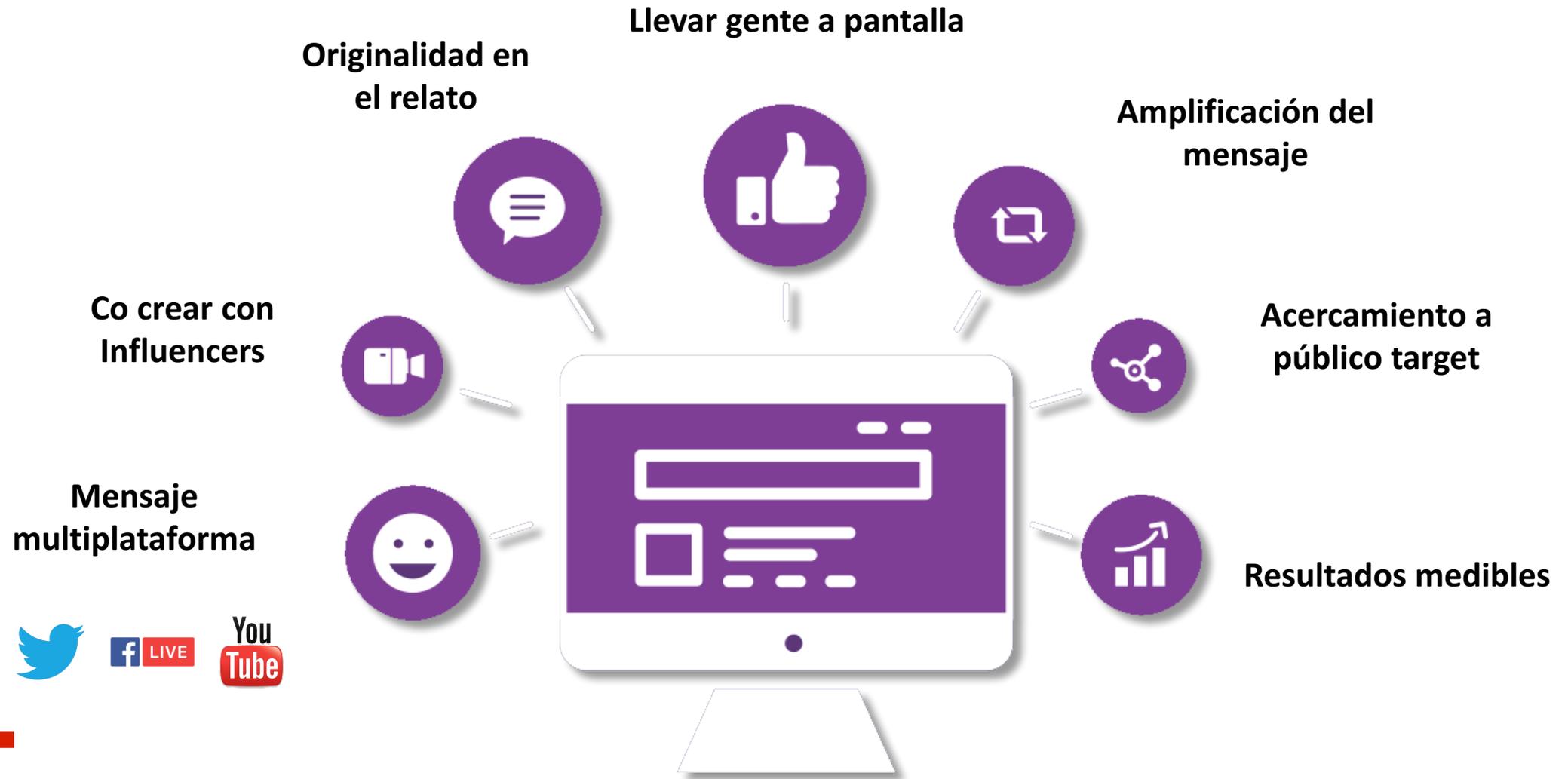
Be Influencers

Más info en [Medium](#)

# **Cómo los vemos las marcas**



# ¿Qué buscan las marcas?



# ¿Cómo se eligen?

## Estadísticas

- Cantidad de seguidores
- Engagement rate
- Cantidad de publicaciones
- Performance con otras marcas

Originalidad  
de los  
contenidos



Reputación  
online

Relación  
natural con la  
marca

Capacidad de  
adaptación al  
proyecto



# **Caso Oscars 2017**

Influencers campaign

---

## Contenido

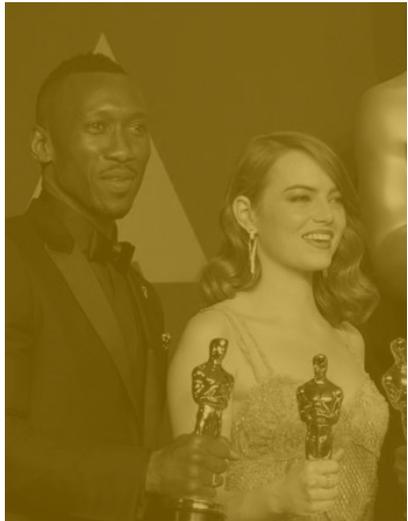
Enviamos dos Influencers a generar contenidos en vivo desde Los Angeles, tomando las redes de TNT, señal que transmite los Oscars.

Además apalancaron la gira desde sus cuentas, con humor y creatividad para crear mensajes que dirigieran a la audiencia hacia la pantalla durante la ceremonia.



## Influencers

Elegimos a Beto Pasillas y a Ceci Saia por dos motivos: son fanáticos del cine -sus seguidores lo reconocen- y tiene una gran habilidad para dialogar con sus seguidores, los cuales les son muy leales.



## Cobertura

Se dividió la cobertura en 5 momentos: Previo al viaje, Previo al evento en la ciudad, Previo al evento + Red Carpet, Durante el evento y Post evento. Cada uno con su mix de medios particular.

## Medios

Utilizamos Instagram y Twitter para comunicar la previa y el vivo del show. Instagram, por su carácter audiovisual, se utilizó más durante la previa del show, para mostrar recorridos y lugares de interés. Twitter fue el medio a utilizar para cubrir en vivo el show.



# ESTRATEGIA

### Tasa de Engagement

$(\text{Likes} \times 1) + (\text{Retweets} \times 2) +$   
 $(\text{Comments On-Topic} \times 3)$

---

Followers totales de los Influencers

### CPM

Inversión

---

Alcance/1.000

### CPI

Inversión Total

---

**Total de Interacciones**

### Amplificación

Tweets Totales

---

Tweets de  
Influencers

### Reach

Impactos Potenciales x 2,2%

### Frecuencia

Impactos Potenciales

---

Reach Potencial

### View Rate

Cantidad de  
views

---

**Total  
Followers**

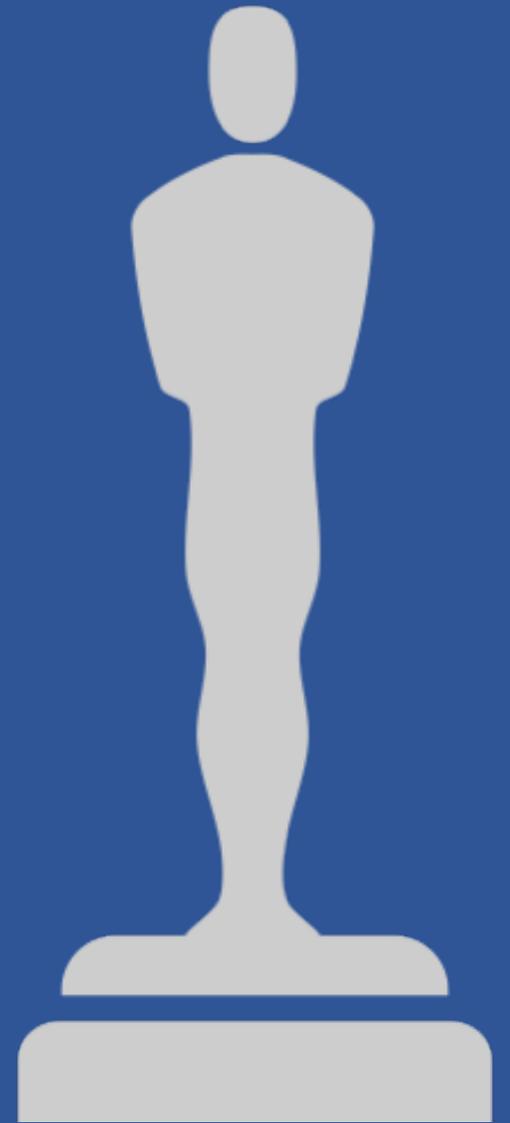
# QUÉ MEDIMOS

## Consideraciones

1) Comentarios On-Topic son las respuestas que recibe el Influencer y están relacionados al tema.

2) Únicamente son considerados los tweets que incorporan el hashtag #Oscar2017. Lo demás no es considerado.

Influencers





### Twitter

User: @betopasillas  
Followers: 212.000  
N° de Posts: 23  
Favs Totales: 19.492  
Retweets Totales: 1.364  
Comentarios: 411  
On topic: 232  
Off Topic: 179  
Tasa de Engagement: 10,81%



### Facebook

User: betopasillas2  
Followers: 176.682  
N° de Posts: 4  
Reacciones totales: 27.210  
Compartidos: 78  
Comentarios: 182  
On Topic: 57  
Off Topic: 125  
Tasa de Engagement: 16%

### Instagram

User: betopasillas  
Followers: 467.000  
N° de Posts: 8  
Likes Totales: 299.227  
Comentarios: 822  
On Topic: 121  
Off Topic: 701  
Tasa de Engagement: 64%

### Snapchat

Snaps: 22  
Views totales: 1.018.400

# BETO PASILLAS

## MÉXICO



### Twitter

User: @cecisaia  
Followers: 75.300  
N° de Posts: 17  
Favs Totales: 3.395  
Retweets Totales: 350  
Comentarios: 192  
On topic: 104  
Off Topic: 88  
Tasa de Engagement: 5,85%



### Facebook

User: cecisaia  
Followers: 14.732  
N° de Posts: 10  
Reacciones totales: 1.650  
Compartidos: 2  
Comentarios: 101  
On Topic: 18  
Off Topic: 83  
Tasa de Engagement: 11,6%  
Video Views: 169.774

### Instagram

User: CeciSaia  
Followers: 60.800  
N° de Posts: 9  
Likes Totales: 47.725  
Comentarios: 946  
On Topic: 247  
Off Topic: 699  
Tasa de Engagement: 80%

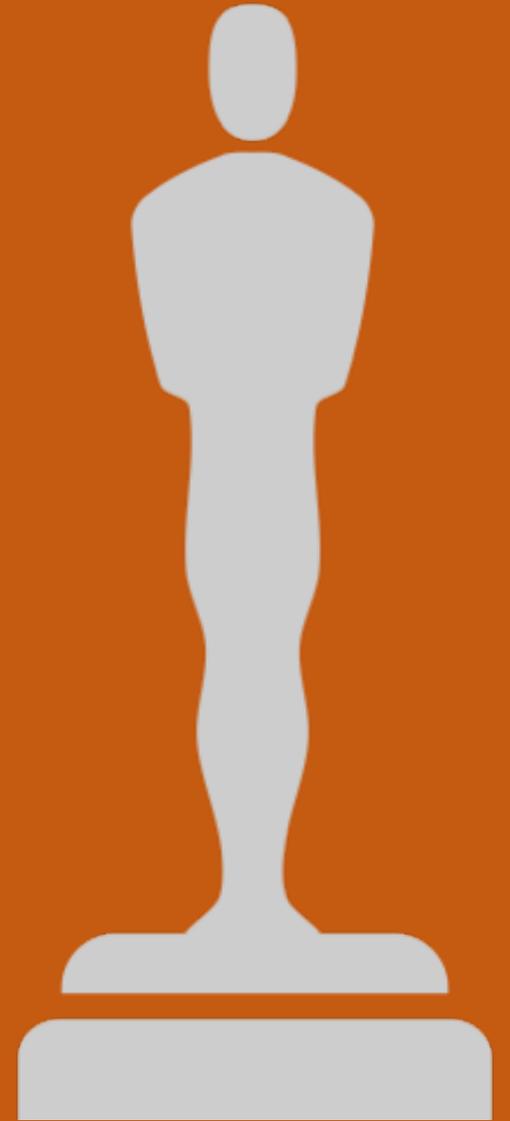
### Insta Stories

N° de Stories: 24  
Views totales: 194.624

# CECI SAIA

## ARGENTINA

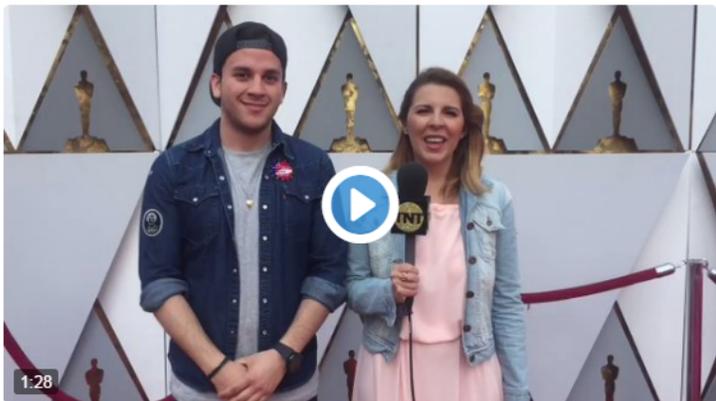
Actividad



TNT™ América Latina  
@TNTLA

Seguir

¡Cuenta regresiva para los premios #Oscars2017! 🙌 ¡A ensayar con @cecisaia y @betopasillas! 📱



RETWEETS 32 ME GUSTA 211

TNT™ América Latina  
@TNTLA

Seguir

📺 ¡Así nos preparamos! 📺 HOY se entregan los premios #Oscars2017 ¡Emocionadísimos con @cecisaia!

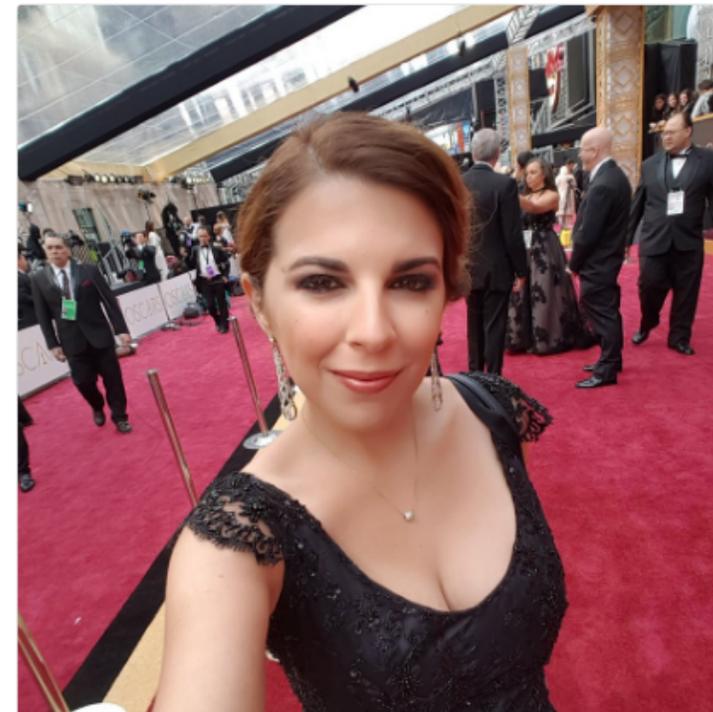


RETWEETS 25 ME GUSTA 128

Ceci Saia  
@cecisaia

Seguir

Llegó el día!!!!!! Recuerden seguimos en @TNTLA #Oscar2017 para ver todo!! #Oscars



RETWEETS 155 ME GUSTA 1.744

Ceci Saia  
@cecisaia

Seguir

Solo puedo decirles que todas las estrellas se ven tan increíbles en persona como en la pantalla. No sé cómo hacen ❤️ #Oscar2017 #Oscars

RETWEETS 43 ME GUSTA 237

Ceci Saia  
@cecisaia

Seguir

Siiiiiii la banda sonora de La La Land era la ganadora, la escucho y se me pone la piel de gallina ❤️ #Oscar2017 #Oscars

RETWEETS 14 ME GUSTA 110

# ACTIVIDAD DE CAMPAÑA

## TWITTER I

Beto Pasillas  
@betopasillas

Seguir

El Miércoles me voy a Los Ángeles por qué  
¡VOY A IR A LOS #OSCAR2017 ! 🙌🙌🙌🙌  
🙌 y estoy MUY EMOCIONADO 🙌🙌🙌  
así que PREPÁRENSE.



Beto Pasillas  
@betopasillas

Seguir

Hola.  
Estoy parado en la alfombra roja de los  
#Oscar2017.  
Esta MUY suave.  
Adiós.



Beto Pasillas  
@betopasillas

Seguir

Hoy, amigos míos.  
Hoy, es el día de los #Oscar2017 🙌.

RETWEETS  
79

ME GUSTA  
1.191



Beto Pasillas  
@betopasillas

Seguir

Simplemente IRREAL ser parte de #Oscar2017  
🙌.



RETWEETS  
174

ME GUSTA  
1.740



# ACTIVIDAD DE CAMPAÑA

## TWITTER II

**betopasillas**  
Santa Monica, Californ... [Seguir](#)

48.868 Me gusta 1 sem

betopasillas Amigos, Santa Monica es uno de mis lugares FAVORITOS. Puro arte y diversión aquí. Estoy seguro que han visto este lugar en muchas películas y así seguimos con la previa para los #Oscar2017 🤩

ver los 111 comentarios

sofialanzillotto Te amo betooooo

ayde\_esquer\_perez Ven a Tijuana beto 🙏bendiciones 🙏

emmanuel2016c Ola k ase

delis.gonzales Quisiera estar hay rosario8322 Beto como se que te encanta la pizza te recomiendo te amo pizza es buenisima

llicauris Beto eres el mejor 🙏🙏🙏

caro\_cintora 🙏🙏

kellyfer1650 🙏🙏

📄 Añade un comentario...

**tntlatam**  
Santa Monica Pier [Seguir](#)

11.948 reproducciones 1 sem

tntlatam ¡Pidamos un deseo para este domingo! Que nada ni nadie nos interrumpa durante los premios #Oscar2017 🙏🙏 #AlfombraRoja #RedCarpet #Oscars #AcademyAwards

nycole\_sariol 🙏

azulnavit Ese no es Zoltar

kathy.pita @yuyacst

la\_buena\_onda\_ Le tiene ganas ampilmunoz @micagojiman 🙏

agusbirlemm Los wo a denunciar porque cambiaron la canción de crnc por la de talla y maluma

male\_caceres98 Ceci Saia!!🙏🙏🙏

sool\_vz 🙏🙏🙏 @luciavelazquezh

rosalialvarado LA BUENA VEBRRAR

tiznado.claudia amoooo TNT,, estaré presente viéndolos desde Stgo. de Chile

📄 Añade un comentario...

**betopasillas**  
The Oscars Red Carpet [Seguir](#)

42.838 Me gusta 1 sem

betopasillas Hola. Ya llegue. ¡A LOS #Oscar2017 Y ESTOY MUY EMOCIONADO! Esto es SURREAL.

ver los 214 comentarios

maria\_\_betancur Te estoy viendo en la tele en este momento 🙏

alejandra\_tapia\_v Ayer queria escribirte pero no pude.Cuando te vi en la tele mi cara fue de 🙏🙏 me emocione tanto que grite 🙏.¡Sigue asi beto!

magdapinedo TAN ORGULLOSA DE TI! 🙏

alexssuubb Esta bien cabron que puedas estar allí 🙏

andrea\_rodriguez991 ¡Me sorprende ver hasta dónde has llegado! Me encantan tus videos ¡Sigue asi Beto! Dios te bendiga🙏

📄 Añade un comentario...

**tntlatam**  
The Oscars Red Carpet [Seguir](#)

10.622 reproducciones 1 sem

tntlatam ¡INCREDIBLE! Los Ángeles se prepara para la gran noche del cine. 🙏 #Oscar2017. #Oscars #AcademyAwards #AlfombraRoja #RedCarpet @cecisaiia @betopasillas

marce\_saggeth @betopasillas de nuevo los adoro ahora más @tntlatam 🙏🙏🙏

brnc.29 Más feliz por Beto. 🙏🙏

nachomiranda\_0k A q hora es nachomiranda\_0k ?????

a\_1402\_ A qué hora es?

chechula1 Cdo y a que hora,please

jimenaautor #viña2017 @tntlatam que artistas estarán hoy?

glamourreando Ella es todo! @cecisaiia 🙏🙏🙏

📄 Añade un comentario...

**cecisaiia** [Seguir](#)

6.729 Me gusta 1 sem

cecisaiia Ensayo de alfombra roja con @tntlatam!! Nos preparamos para los #Oscar2017 y la #RedCarpet 🙏🙏🙏. Gracias @amoresypromesas por acompañarme con este vestido hermoso! #Oscars #oscars2017

ver los 125 comentarios

karizilli @cecisaiia tan bella!! éxitos hoy!

annaiddmndz Xfa #jamiedornan y #dakotajohnson

corazon\_romelynoso Ah no!!! Pero si sos un bombon!!!🙏🙏🙏Ella como siempre hermosa!🙏

sofi\_reinders11 Me encanta todo del vestido!

soyguille Muy bella! Hermoso el vestido 🙏

lanzapau DIOSAAAAAAA🙏🙏🙏

samiracarrizo071 Felicitaciones Ceci

📄 Añade un comentario...

**cecisaiia**  
The Oscars [Seguir](#)

6.391 Me gusta 1 sem

cecisaiia A veces los sueños se cumplen #Oscar2017 #Oscars #oscar Gracias amiga @gracegaviglio por el vestido!! @gvgclothing 🙏

ver los 145 comentarios

elu\_dancer Felicitaciones, super merecido

esteficolombo Hermosa

la\_banda\_de\_las\_sweeties Felicitacione s!!! Te vi y estabas genial!!! Te amo ceci

zoe\_berrondo Que hermosa sos ceci ori\_bagattin Mor! @cecisaiia sos una genia!! Un ejemplo a seguir!! Te adoro!

cami.martins14 Hermosa

luchicastanio26 Linda!!🙏

evemrqs Una genia ceci!

paloma\_payero @sxgajin\_ eso 🙏🙏!

# ACTIVIDAD DE CAMPAÑA

## INSTAGRAM



**Beto Pasillas**  
Me gusta esta página · 22 de febrero · 🌐

¡Y ahora sí! Maleta lista para irnos directo a LA porque este Domingo son los Oscar 🏆🇺🇸 @conchabca y @entomasci otra vez se quieren venir conmigo 🥰

Me gusta · Comentar · Compartir

👍👍👍 3.295 · Comentarios destacados

1 vez compartido · 26 comentarios

**Pedro Gastón Vega** suerte beto y como dicen acá en la hija argentina voy por la semana más... ¡aja Me gusta · Responder · 1 · 22 de febrero a las 14:08

**Ana Paula Menéndez González** wowow beto eres muy afortunado de poder ir a esos eventos tan prestigiosos Me gusta · Responder · 1 · 22 de febrero a las 14:09

**Nell Fáb** Primero los Grammy y ahora los Oscar Me gusta · Responder · 1 · 22 de febrero a las 14:13

Escribe un comentario...



**Beto Pasillas**  
Me gusta esta página · 23 de febrero · 🌐

El cielo azul, palmeras y al lado de mi un buen Oscar 🏆

Me gusta · Comentar · Compartir

👍👍👍 7.977 · Comentarios destacados

24 veces compartido · 45 comentarios

**Janeth Saucedo** Beto mira donde estas que orgullosa me siento no manche, pero sabes te lo mereces todo esto le has esforzado mucho 🥰🥰🥰 le adoro beto como siempre te digo así me vas a tener apoyando siempre 🥰🥰🥰 te quiero beto 🥰 Me gusta · Responder · 2 · 23 de febrero a las 17:47

**Xara Rodríguez** mira hasta donde has llegado Beto, orgullosa de ti felicidades 🥰🥰 Me gusta · Responder · 1 · 23 de febrero a las 18:12

**Lola Lorenzon** Me encanta que hayas ido a los oscars pero tu canal de Youtube no había de eso en donde salió tu transmisión en TNT? Me gusta · Responder · 1 · 23 de febrero a las 18:13

Escribe un comentario...



**Ceci Saia**  
Me gusta esta página · 1 de marzo · 🌐

Me gusta · Comentar · Compartir

👍👍👍 206 · Comentarios destacados

**Manuel Kcx** No sabes lo feliz y orgullosa que me siento que hayas podido estar! Mi sueños siempre fue (y es) irme a vivir allá 🥰 De más grande me voy seguro 🥰🥰🥰 Felicidades 🥰🥰 Me gusta · Responder · 1 de marzo a las 3:04

**Agustina Laroca** Ame tu vestido Ceci 🥰 Me gusta · Responder · 1 de marzo a las 10:27

**Manu Macías Bertero** Hermosa 🥰 Te amo muchísimo Me gusta · Responder · 1 de marzo a las 2:11

**Micaela Domínguez** hermosa 🥰 Me gusta · Responder · 1 de marzo a las 2:04

Escribe un comentario...

**Ceci Saia**  
23 de febrero a las 13:06 · 🌐

Hollywood + Happn + Ryan Gosling. Re puede pasar.

que pueden llegar a pasar en el viaje.

11.305 reproducciones

Me gusta · Comentar · Compartir



**Ceci Saia**  
Me gusta esta página · 23 de febrero · 🌐

El sueño de la piba 🥰🥰 #Oscar2017 Qué hermoso hacer esto con @tntlatam!! #Oscars #Oscar #redcarpet

Me gusta · Comentar · Compartir

👍👍👍 142 · Comentarios destacados

**Maria Rosa Giaquinta** el sticker anterior no vale este sí... estoy muy orgullosa de mi chiquitaaaa!!! 🥰🥰🥰 Me gusta · Responder · 1 · 23 de febrero a las 21:33

**Beatriz Longo Divina** Cecil! Orgullosa de vos!! Felicidades! 🥰 Me gusta · Responder · 1 · 26 de febrero a las 19:24

**Solcías Santoro** ¡QUIERO VLOG EHI! Ay ceci estás hermosaa 🥰 Me alegro por vos que lindo 🥰 Me gusta · Responder · 24 de febrero a las 11:17

Escribe un comentario...



**Ceci Saia**  
Me gusta esta página · 28 de febrero · 🌐

Descripción gráfica de "felicidad": — 🥰 me siento bendecida en 📍 The Oscars Red Carpet.

Me gusta · Comentar · Compartir

👍👍👍 301 · Comentarios destacados

**Manu Macías Bertero** Orgullosa de vos 🥰 y de todos tus logros! Estoy muy emocionada... Se nota que lo disfrutaste y es lo mejor... Te vi por la televisión y estabas elegantísima 🥰🥰🥰 y Beto también... Te amo Ceci, mucho mucho 🥰🥰 Me gusta · Responder · 28 de febrero a las 13:29

**Floppy Casella** Te vi por tnt en la entrega de los Oscar, estabas re diosa! Me alegro mucho por vos hasta donde sos capaz de llegar... Seguí así! Me gusta · Responder · 28 de febrero a las 13:30

**Fior Delgadillo** Que elegancia la de Franci! Her mo sa!! Me gusta · Responder · 28 de febrero a las 14:48

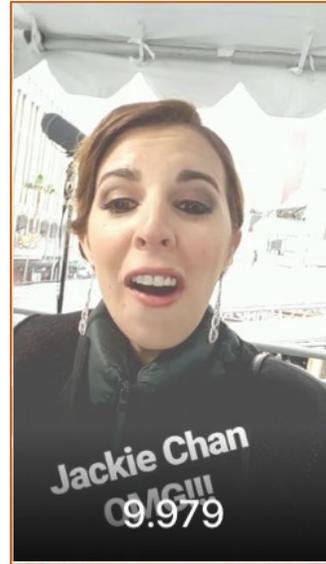
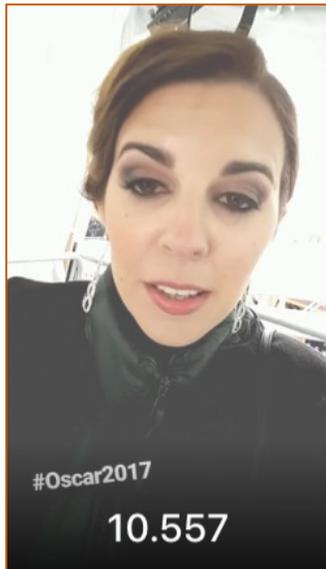
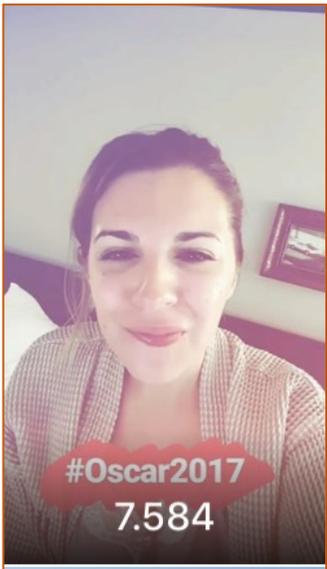
**Romi Rgs** Descripción gráfica de belleza 🥰 Me gusta · Responder · 28 de febrero a las 15:13

**Angela Echevoy** que buen vestido Me gusta · Responder · 28 de febrero a las 13:45

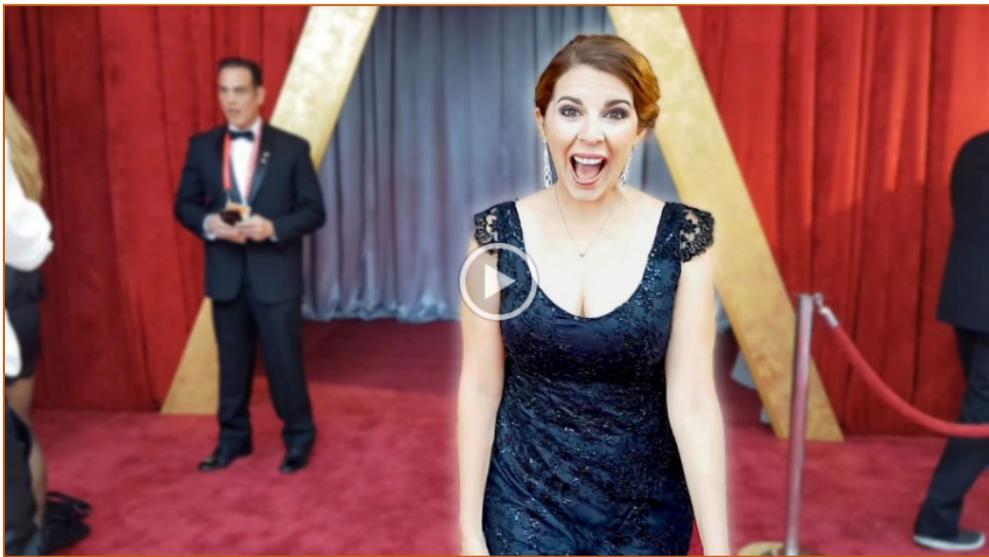
Escribe un comentario...

# ACTIVIDAD DE CAMPAÑA

## FACEBOOK



# INSTASTORIES - CECI SAIA



Canal: Ceci Saia

Video  
CECI EN LOS OSCAR  
ft. RYAN GOSLING

Views: 73.951  
Likes: 5.043  
Comments: 566



Canal: Ceci Saia

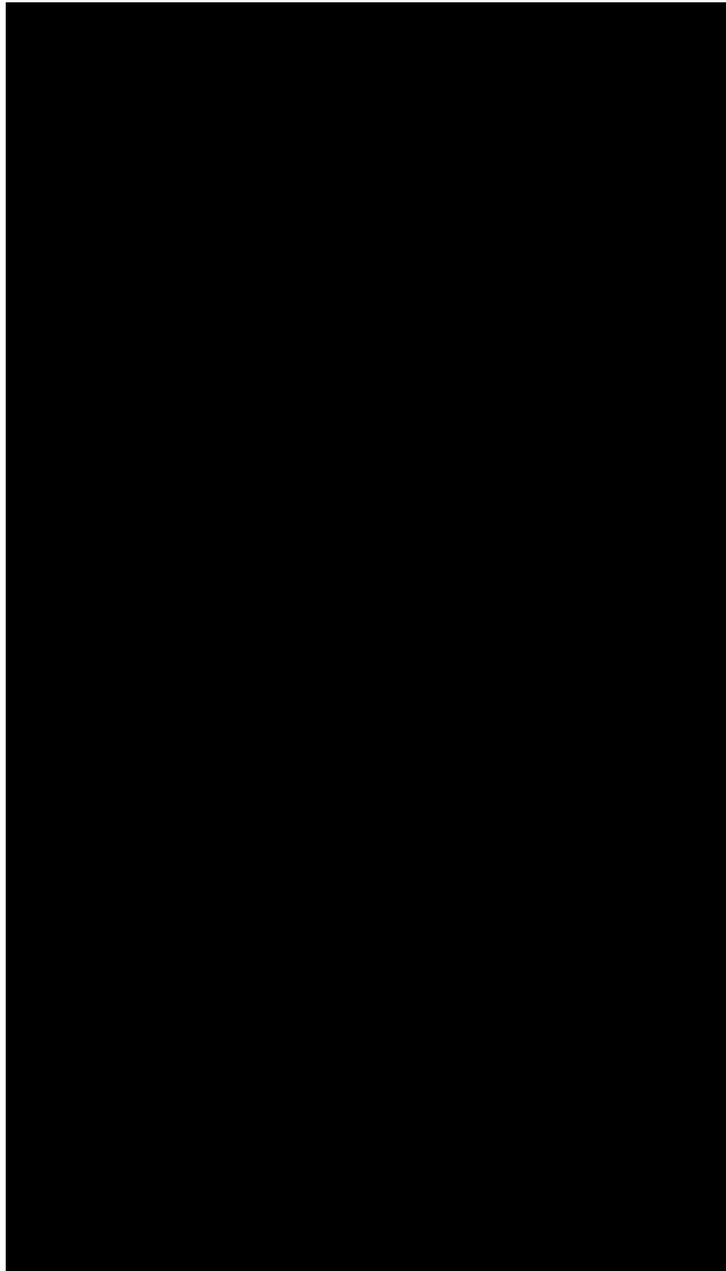
Video  
ESTUVE EN LOS OSCAR 2017!!!

Views: 76.428  
Likes: 5.825  
Comments: 493

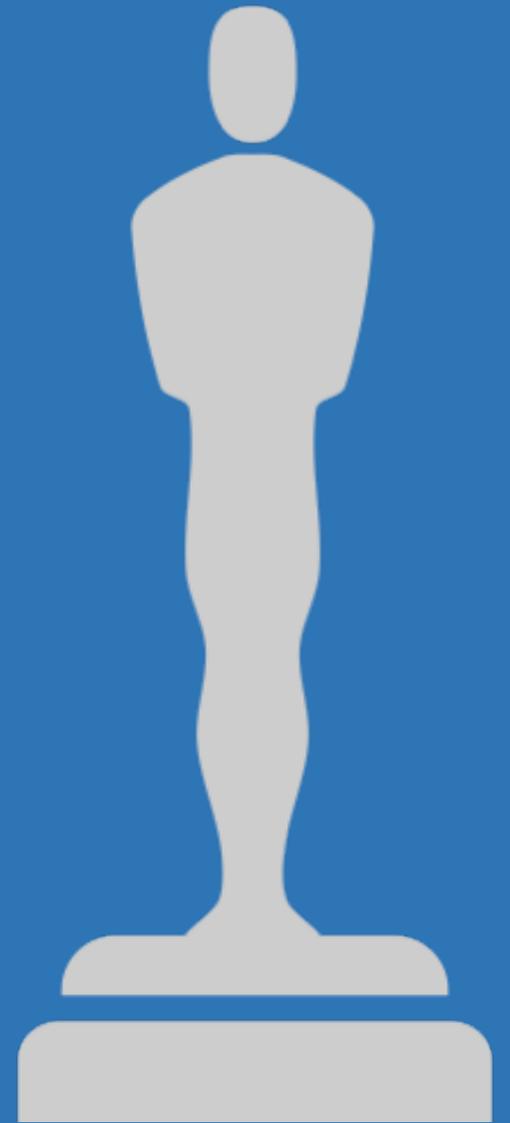
**CANAL PROPIO – CECI SAIA**



HOLA ¿CÓMO ESTÁN?  
YO SOY **CECI SAIA**



Resultados



**Impactos  
Potenciales**  
748.403.973

Es la  
cantidad  
de veces  
que fue  
servido el  
hashtag.

**Tweets  
Totales**  
93.878

**Retweets**  
60.464

**Favs (\*)**  
23.549

**Tasa de  
Engagement**  
1,22%

Es el cálculo  
de los Replies,  
Retweets y  
Favs  
ponderados  
sobre el total  
de fans entre  
las cuentas.

**Alcance  
Real**  
16.464.887

Es la  
cantidad de  
usuarios  
únicos que  
fueron  
expuestos al  
hashtag en  
la región.

**Twitteros**  
47.605

**Replies**  
1.877

**Interacciones  
Totales**  
85.890

**CPM (rango)**  
U\$D  
0,033/0,045

**CPI (rango)**  
U\$D  
1,08/ 1,27

# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

TWITTER

\*La información cuenta sólo lo realizado por las cuentas asociadas a la campaña

**Impactos Potenciales**  
25.273.600

Es la cantidad de veces que fue servido el hashtag.

**Posts Totales**  
6.370

**Likes (\*)**  
354.205

**Tasa de Engagement**  
35%

Es el cálculo de los Comments y Likes ponderados sobre el total de fans entre las cuentas.

**Alcance Real**  
556.019

Es la cantidad de usuarios únicos que fueron expuestos al hashtag en la región.

**Instagrammers**  
3.103

**Comments (\*)**  
1.184

**Interacciones Totales**  
356.019

**CPM**  
U\$D  
51,20/57,80

**CPI**  
U\$D  
0,055/0,10

# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA II

## INSTAGRAM

\*La información cuenta sólo lo realizado por las cuentas asociadas a la campaña

**Impactos  
Potenciales**  
8.759.323

Es la  
cantidad  
de veces  
que fue  
servido el  
hashtag.

**Posts Totales**  
9

**Reacciones  
Totales**  
8.356

**Comments  
Totales**  
2.179

**Tasa de  
Engagement**  
**6,37%**

Es el cálculo  
ponderado de  
los Reactions,  
Shares y  
Comments  
ponderados  
sobre el total  
de fans entre  
las cuentas.

**Alcance  
Real**  
1.927.009

Es la  
cantidad de  
usuarios  
únicos que  
fueron  
expuestos al  
hashtag en  
la región.

**Facebook Live Videos**

**Total:** 3  
**Vistas:** 201.486  
**Comentarios:** 1.499  
**Shares:** 117

**CPM**  
U\$D  
14,30/17,22

**CPI**  
U\$D  
3,77/4,06

# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA III

FACEBOOK @TNTLA

\*La información cuenta sólo lo realizado por las cuentas asociadas a la campaña



**Followers**  
75.300

**Tasa de  
Engagement**  
5,85%

**Impactos  
Potenciales**  
2.032.473

**Alcance Real**  
44.714

**Cantidad de  
Posts**  
17

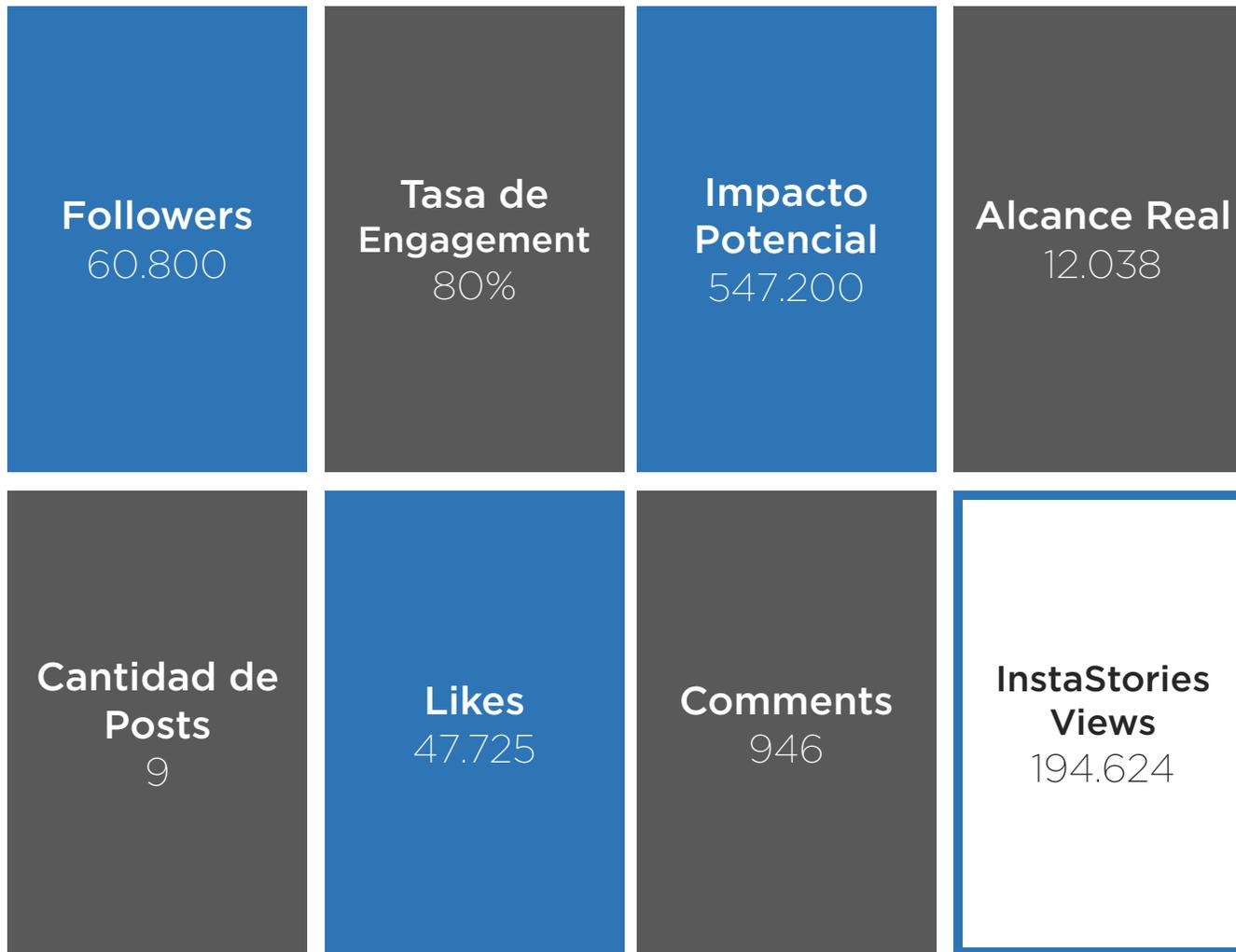
**Cantidad  
Retweets**  
350

**Replies**  
192

**Favs**  
3.395

# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

TWITTER - CECI SAIA



# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

INSTAGRAM - CECI SAIA



**Followers**  
14.732

**Tasa de Engagement**  
11,59%

**Impacto Potencial**  
147.320

**Alcance Real**  
3.241

**Cantidad de Posts**  
10

**Reacciones**  
1.650

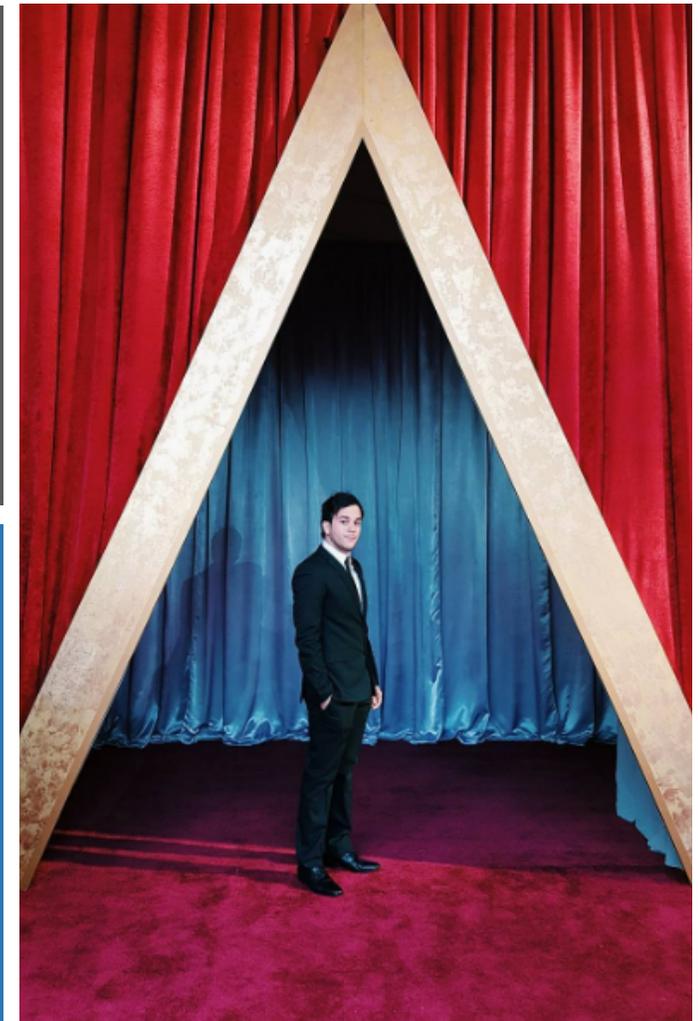
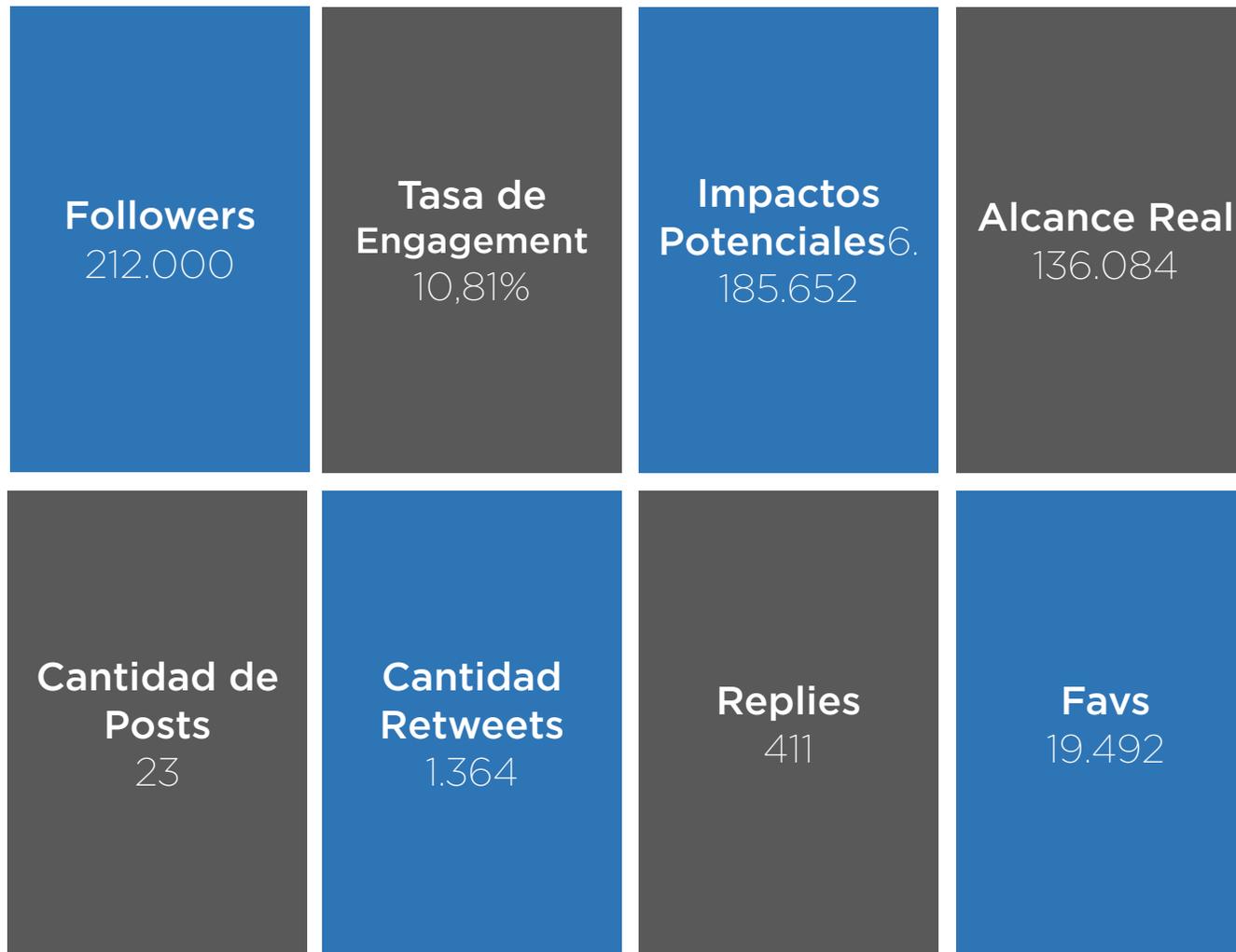
**Shares**  
2

**Comments**  
101

**Reproducciones**  
169.774

# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

FACEBOOK - CECI SAIA



# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

TWITTER - BETO PASILLAS



**Followers**  
467.000

**Tasa de  
Engagement**  
64%

**Impacto  
Potencial**  
3.736.000

**Alcance Real**  
82.192

**Cantidad de  
Posts**  
8

**Likes**  
299.227

**Replies**  
822

**Snapchat  
Views**  
1.018.400

# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

INSTAGRAM – BETO PASILLAS

**Followers**  
176.682

**Tasa de  
Engagement**  
16%

**Impactos  
Potenciales**  
706.728

**Alcance Real**  
15.548

**Cantidad de  
Posts**  
4

**Reacciones**  
27.210

**Shares**  
78

**Comments**  
182



# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

FACEBOOK – BETO PASILLAS

### Posts

Beto @ Twitter: 23  
Ceci @ Twitter: 17  
TNT @ Twitter: 7

Beto @ Instagram: 8  
Ceci @ Instagram: 9  
TNT @ Instagram: 5

### Retweets

Beto @ Twitter: 1.364  
Ceci @ Twitter: 350  
TNT @ Twitter: 107

### Favs/Likes

Beto @ Twitter: 19.492  
Ceci @ Twitter: 3.396  
TNT @ Twitter: 662

Beto @ Instagram: 299.227  
Ceci @ Instagram: 47.725  
TNT @ Instagram: 7.253

### Comentarios On Topic

Beto @ Twitter: 232  
Ceci @ Twitter: 104  
TNT @ Twitter: 5

Beto @ Instagram: 121  
Ceci @ Instagram: 247  
TNT @ Instagram: 17

### Comentarios Off Topic

Beto @ Twitter: 179  
Ceci @ Twitter: 88  
TNT @ Twitter: 7

Beto @ Instagram: 701  
Ceci @ Instagram: 699  
TNT @ Instagram: 29

### Interacciones Totales

Beto @ Twitter: 21.267  
Ceci @ Twitter: 3.937  
TNT @ Twitter: 781

Beto @ Instagram: 300.049  
Ceci @ Instagram: 48.671  
TNT @ Instagram: 29.757

### Tasa de Engagement

Beto @ Twitter: 10,81%  
Ceci @ Twitter: 5,85%  
TNT @ Twitter: 0,04%

Beto @ Instagram: 64%  
Ceci @ Instagram: 80%  
TNT @ Instagram: 8,41%

# RESULTADOS DE LA CAMPAÑA

## COMPARACIÓN ENTRE CUENTAS

Learnings + Opportunities



Hay una gran diferencia en la métricas de cada red debido a su formato. **Twitter logra un mayor Alcance, mientras Instagram tiene mejor Tasa de Engagement.**

**La conversación en Twitter se mantuvo más On Topic que en otras redes** . Esto es porque en Twitter la audiencia aprovecha para conversar sobre esos temas con los Influencers.. Instagram y Facebook son canales más unidireccionales.

**El contenido en Instagram tiene un mayor tiempo de vigencia.**



Hay una oportunidad utilizando los preparativos para el show de los Influencers para generar Engagement y Views. Especialmente en Instagram.

Las categorías en sí fueron las frases más tuiteadas en la noche. El error de mejor película también se ganó múltiples comentarios.



# LEARNINGS & OPPORTUNITIES

# Sobre nosotros

- Valeria De Nicoló es Supervisora de Redes Sociales en Turner Argentina, donde tiene a su cargo señales como TNT, Warner Channel, TNT Series entre otras. Es Licenciada en Comunicación Periodística de la UCA.
- Pueden encontrarla en [Valeria.De.Nicolo@turner.com](mailto:Valeria.De.Nicolo@turner.com)
  
- Darío Laufer es Director General de Be Influencers, agencia especializada en amplificación de campañas y reclutamiento de talento digital. Es Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la UBA y realizó un posgrado en Marketing y Negocios bajo convenio UP-NYU.
- Pueden encontrarlo en [dario.laufer@influencers.be](mailto:dario.laufer@influencers.be)



# Conceptos de Marketing Digital



# Marketing Mix



- Producto: estrategia de mercadeo del bien o servicio que se quiere ofrecer en el mercado.
  - Precio: valor de mercado que se asigna a ese producto o servicio.
  - Plaza: estrategia para mejorar la comunicación en el espacio en la cual se vende el producto
  - Promoción: estrategia tendiente a dar a conocer el producto o servicio.
  - + Partners: socios y stakeholders que apoyan la venta del producto o servicio.
- 

# Reconversión en la era digital



- Producto: bienes culturales se convierten en intangibles al independizarse de los soportes (música, libros, series de TV)
  - Precio: sujeto a demanda elástica (revenue management), compras grupales, ofertas puntuales.
  - Plaza: mercados globales electrónicos.
  - Promoción: redes sociales, recomendaciones entre pares.
  - + Partners: personas, empresas que se unen en los esfuerzos por aportar valor al producto, comunicar beneficios, obtener mejores precios, etc.
- 

# Qué pasa en la Comunicación



- **Producto:** estrategia de mercadeo del bien o servicio que se quiere ofrecer en el mercado.
  - **Precio:** valor de mercado que se asigna a ese producto o servicio.
  - **Plaza:** estrategia para mejorar la comunicación en el espacio en la cual se vende el producto
  - **Promoción:** estrategia tendiente a dar a conocer el producto o servicio.
  - **+ Partners:** socios y stakeholders que apoyan la venta del producto o servicio.
- 

**Muchas Gracias**



**BeInfluencers**