

## IAB InHouse

En una iniciativa junto a IAB Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay nos unimos para entregar, a través de una serie de webinars gratuitos, contenidos de primer nivel junto a expertos de cada uno de los países. Los contenidos están relacionados a Nuevos Negocios, Media Metrics, Programmatic, Planificación Estratégica, Social Media y Story Telling.

IAB INHOUSE permite a los socios del IAB seguir en contacto muy directo, pero en forma segura con los cambios y transformaciones más importantes en el ecosistema de publicidad, el marketing digital y el eCommerce.

Les compartimos las charlas que se realizaron:

1. Webinar IAB InHouse | ¿Qué se espera de tu marca en este momento? Compartimos link para acceder a la charla realizada por Juan Isaza (IAB Colombia)  
» <https://www.youtube.com/watch?v=2EQI8Kr6qs8>
2. Webinar IAB InHouse | Metodologías ágiles para cualquier negocio. Compartimos link para acceder a la charla realizada por Gabriel Jefferies (IAB Chile)  
» <https://youtu.be/FCxvGgfYyv8>
3. Webinar IAB In House | El viernes 24 de abril se llevó a cabo el tercer webinar del ciclo, y contó con la participación de Álvaro Moré (IAB Uruguay). Compartimos link para acceder a la charla  
» [https://youtu.be/A4DQ\\_Fgf3v4](https://youtu.be/A4DQ_Fgf3v4)
4. Webinar IAB InHouse | Qué, Dónde y Cuánto – Efectividad de los medios en tiempos de COVID-19. Compartimos link para acceder a la charla realizada por Agustina Servente (IAB Argentina)  
» <https://www.youtube.com/watch?v=G-99FxicVd0>
5. Webinar IAB InHouse | El comercio electrónico y su impacto en la publicidad – Caso: La re-transformación de Platanitos. Compartimos link para acceder a la charla realizada por Pedro Mont (IAB Perú)  
» <https://www.youtube.com/watch?v=zs1zn9JumoM>
6. Webinar IAB InHouse | Cambios cruciales en la comunicación, acelerados por el COVID Oculto. Compartimos link para acceder a la charla realizada por Federico Isuani (IAB Mexico) »  
<https://www.youtube.com/watch?v=eADGFZPKaLU&feature=youtu.be>